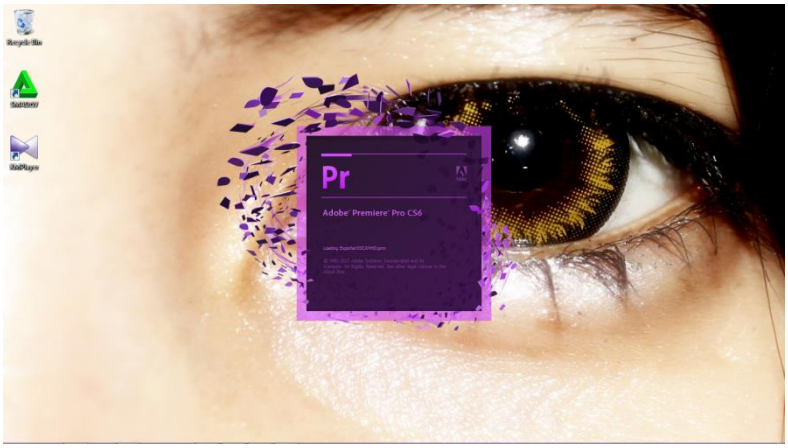
# BAB IV

# Teknis Produksi Dan Aplikasi Media

## IV.1 Teknis Perancangan Media Utama

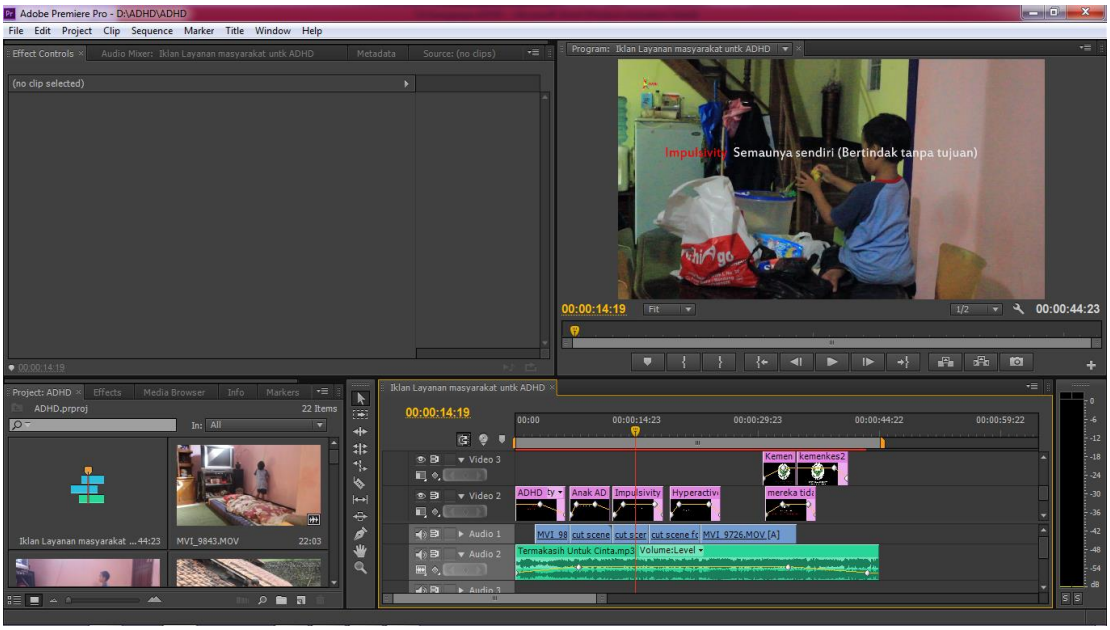
Perancangan media utama dengan menggunakan kamera Cannon 60D dan lensa 10-24 yang sudah memiliki fasilitas perekam video. Tahap perancangan di mulai dari proses pencarian ide dari berbagai referensi dan mencari berbagai informasi yang diperlukan.setelah mendapat data yang sudah cukup barulah memulai pengambilan gambar. Dalam pengambilan gambar di perlukan beberapa peraga atau *talent* yang tepat untuk menunjang konsep dari perancangan iklan layanan masyarakat ini, *talent* yang tepat untuk iklan ini adalah anak- anak di usia kurang dari 7 tahun.

Proses dalam pengambilan gambar ini anak- anak di atur dengan baik agar dapat sesuai jalan cerita yaitu dengan memeragakan beberapa perilaku dari anak *ADHD*. Perilaku anak *ADHD* yang dominan dapat terlihat seara visual adalah perilakunya yang hiper-aktif bertindak impulsif dan sulit memusatkan perhatian. Setelah proses pengambilan gambar selesai barulah masuk proses editing pada proses editing ini menggunakan *Adobe Premiere CS6*. Saat proses *editing* hasil video yang di ambil dipilah terlebih dahulu kemudian menyatukan dari video yang 1 sama yang lainnya tidak lupa menyisipkan lagu untuk mendukung berjlalannya video dan setelah proses editing selesai barulah masuk tahapan *rendering*. Tahapan ini menjadikan seluruh *file* video menjadi satu.




Gambar IV.I *Software* yang digunakan Yaitu *Adobe Premiere CS6*

(Sumber Pribadi)




Gambar IV.2 Proses *editing*

(Sumber Pribadi)

## IV.2 Teknis Perancangan Media Pendukung

Perancangan media pendukung adalah dengan membuat poster dan membuat pin serta gantungan kunci, dalam prosesnya pembuatan poster menggunakan *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop CS6* hal pertama yang dilakukan dalam membuat poster yaitu memilih foto – foto yang menunjukan perilaku anak *ADHD* lalu masuk proses *layouting* menyusun kata-kata untuk menjadi pesan di poster tersebut dan proses akhir mengatur ukuran poster dalam format A3.




Gambar IV.3 Proses olah *digital* perancangan poster




Gambar IV.4 Hasil akhir dari Poster

(Sumber Pribadi)

Begitu juga proses pembuatan gantungan kunci dan pin menggunakan alat atau proses *editing* yang sama namun perbedaannya dalam pembuatan pin dan gantungan kunci ini hanya membuat sebuah logo kampanyenya saja. Proses membuatnya pertama adalah memilih foto anak dibawah 7 tahun lalu di proses melalui *Adobe Illustrator* dijadikan *vector* terlebih dahulu setelah itu dibuat menjadi *silhouette* kemudian diberikan warna-warna yang bertemakan anak- anak agar dapat diketahui bentuk *silhouette* ini adalah postur anak anak yang mencerminkan dari *ADHD*.




Gambar IV.5

Gambar IV.5 Proses olah *digital* dari foto ke *vector*




Gambar IV.6

Gambar IV.6 Hasil akhir logo kampanye

Hasil dari pembuatan vector ini akan di aplikasikan pada gantungan kunci, stiker kaos, mug dan pin sebagai media pendukung yang akan dibagikan pada *event ADHD* di kota Bandung agar masyarakat dapat mudah mengenal tentang *ADHD*.

Berikut pengaplikasian media pendukung

Dua jenis Pin berdiameter 4,4cm, dan 5,8cm




Gambar IV.7 Pin berdiameter 4,4 cm dan 5,8 cm

(Sumber Pribadi)

Media pendukung lainya berupa gantungan kunci berdiameter 4,4cm dua variasi stiker berukuran 14,8cm x 4,2cm dan stiker yang berdiameter 5,8cm.

Kaos dan mug sebagai *door prize* dalam acara mengenai anak *ADHD*, media pendukung ini bertujuan sebagai pengingat bagi masyarakat.




Gambar IV.8 Gantungan kunci, mug, varian stiker dan kaos
(Sumber Pribadi)

Media lainnya adalah mini xbanner berukuran 42 x 29,7cm dan *flyer* berukuran 14,8cm x 20 cm bertujuan mengajak masyarakat untuk menghadiri *talk show* dalamacara *car free day* di kota bandung.




Gambar IV.9 *flyer*

(Sumber Pribadi)

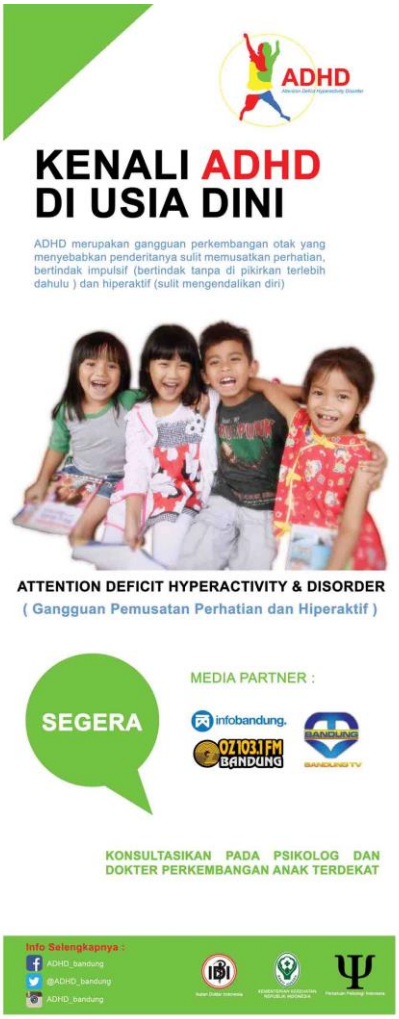



Gambar IV. 10. Mini X banner

(Sumber Pribadi)

X banner berukuran 60cm x 160cm.

X banner ini bertujuan sebagai media informasi sekaligus penanda dimana acara yang di beritakan atau di sebar.




Gambar .11.

X Banner berukuran 60cm x 120cm