DAFTAR PUSTAKA

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1 www.eprints.undip.ac.id/15063 diakses pada tanggal 20 April 2015 pukul 00.15 WIB

Drucker Peter. 2008. *Inovasi dan Kewirausahaan : Praktik sehari – hari.* Jakarta : PT. Gramedia

Ferrel. 2000. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari – hari (Edisi Ketujuh).* Jakarta : Binarupa Aksara

Hollensen. 2010. *Marketing Management an International Approach.* Jakarta : PT. Gramedia

I Made Wirartha. 2006. *Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Ireland D, W dan Webb, J. 2006. *Strategi Entepreneurship.* Jakarta : Salemba

Jasa Suatma.2013. *ANALISIS STRATEGI INOVASI ATRIBUT PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SKUTER MATIK MEREK HONDA VARIO DI KOTA SEMARANG*. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 2, Edisi Juni 2013 jurnal.stiesemarang.ac.id/index.php/JSS/article/download/65/57 diakses pada tanggal 20 April pukul 03.40

Lamb, et . al. 2001. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT.Prehallindo

Moh. Nazir.2002, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Putu Sukarmen. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing sebagai variabel intervening.* JEAM Vol 12 No. 1 download. Portalgaruda .org/article.php?article=304835&val diakses pada 19 April pukul 02.30

Sensi Tribuana Dewi..2006.*Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro eprints.undip.ac.id/15810/1/Sensi_Tribuana_Dewi.pdf diakses pada tangal 19 April pukul 00.29

Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono,2003.*Statistika Untuk Penelitian*.Alfabeta.Bandung

Sugiyono. 2008. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA

Sukadji, Soetarlinah. 2000. *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta: UI Press.

Umi,Narimawati dkk. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah:Paduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis

Umi,Narimawati,.2008.*Analisis Multifariat untuk Penelitian Ekonomi*.Yogyakarta:Graha Ilmu

Undang - Undang N0.9 / 1995 mengenai usaha kecil dan menengah *www.sjdih.depkeu.go.id/fulltext/1995/9TAHUN~1995UU.html*. diakses pada tanggal 15 April pukul 02.00

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 1, 25-45 www.eprints.undip.ac.id/15763 diakses pada tanggal 20 April 2015 pukul 00.30 WIB