# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERNYATAAN KEASLIAN**

**MOTTO**

**ABSTRAK ..... i**

***ABSTRACK*..... ii**

**KATA PENGANTAR..... iii**

**DAFTAR ISI.....v**

**DAFTAR TABEL ..... xii**

**DAFTAR GAMBAR..... xvii**

**DAFTAR LAMPIRAN..... xviii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....11

1.2.1 Identifikasi Masalah.....11

1.2.2 Rumusan Masalah.....12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....12

1.3.1Maksud Penelitian.....12

1.3.2Tujuan Penelitian.....13

1.4 Kegunaan Penelitian .....13

1.4.1 Kegunaan Praktis .....13

1.4.2 Kegunaan Akademis .....14

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....14

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka .....16

2.1.1 UMKM.....16

2.1.1.1 Penertian UMKM.....16

2.1.2 Orientasi Pasar.....21

2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar.....21

2.1.2.2 Filosofi Orientasi Pasar .....22

2.1.2.3 Indikator Orientasi Pasar .....24

2.1.3 Inovasi Produk .....25

2.1.3.1 Pengertian Inovasi Produk.....25

2.1.3.2 Indikator Inovasi Produk .....26

2.1.4 Keunggulan Bersaing.....27

2.1.4.1 Pengertian Inovasi Produk.....27

2.1.4.2 Indikator Keunggulan Bersaing.....28

2.1.5 Penelitian Terdahulu .....30

2.2 Kerangka Pemikiran.....33

2.2.1 Keretikatan Antar Variabel .....34

2.2.1.1 Keterkaitan Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing.....34

2.2.1.2 Keterkaitan Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing.....35

2.2.1.3 Keterkaitan Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keungulan Bersaing .....35

2.3 Hipotesis .....36

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....37

3.2 Metode Penelitian .....37

3.2.1 Desain Penelitian.....38

3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....42

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....45

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....45

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....46

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....48

3.2.4.1 Uji Validitas .....50

3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar.....51

3.2.4.1.2 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk.....52

3.2.4.1.3 Hasil Uji Validitas Kinerja Perusahaan.....52

3.2.4.2 Uji Realibilitas .....53

3.2.4.2.1 Hasil Uji Realibilitas .....54

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....54

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....54

3.2.5.1.1 Rancangan Deskriptif.....55

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....56

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....62

3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan .....62

3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial .....64

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Sentra Cibaduyut Bandung .....66

4.1.1 Sejarah Singkat Sentra Cibaduyut Bandung .....66
4.2 Karakteristik Responden.....66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....68
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....69
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset.....70
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Memiliki Usaha.....71
4.3 Analisis Deskriptif .....71
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar .....71
4.3.1.1 Orientasi Pelanggan.....72
4.3.1.2 Orientasi Pesaing.....75
4.3.1.3 Koordinasi Interfungsional.....78
4.3.1.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pasar .....82
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk .....83
4.3.2.1 Perluasan Lini.....83
4.3.2.2 Produk Baru.....87
4.3.2.3 Produk Benar – Benar Baru .....90
4.3.2.4 Rekapitulasi Skor Variabel Inovasi Produk .....93
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing.....95
4.3.3.1 Keunikan Produk.....95
4.3.3.2 Kualitas Produk.....98
4.3.3.3 Harga Yang Bersaing .....102
4.4 Analisis Verifikatif.....106

4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....107
4.4.1.1 Uji Normalitas .....107
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas .....108
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....108
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....109
4.4.2.1 Analisis Korelasi .....111
4.4.2.1.1 Kolerasi Antara Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing .....111
4.4.2.1.2 Kolerasi Antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing .....112
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi .....113
4.4.3 Pengujian Hipotesis .....114
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....114
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....116
4.4.3.2.1 Pengujian Hipotetsis Parsial Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing .....116
4.4.3.2.2 Pengujian Hipotetsis Parsial Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing .....118
**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**
5.1 Kesimpulan .....120
5.2 Saran .....122
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**