PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Survey Pada Para Pelaku UKM di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Tugas Metedeologi Penelitian

Oleh:

JANET DAMAR KUSUMO

NIM : 21210139



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015