DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II MENDAPATKAN KEBAHAGIAAN UNTUK MENGURANGI TINGKAT BUNUH DIRI
II.1 Definisi Kebahagiaan 5
II.1.1 Kebahagiaan Menurut Agama Budha 5
II.1.2 Mendapatkan Kebahagiaan Menurut Ilmu Pengetahuan 6
II.2 Penyebab Bunuh Diri 9
II.2.1 Depresi 10
II.2.2 Gejala Depresi 10
II.2.3 Penyebab Depresi 11
II.3 Solusi Permasalahan 11
II.3.1 Kampanye 12
II.3.1.1 Jenis-Jenis Kampanye 12
II.3.1.2 Manfaat Kampanye 13
II.3.1.3 Media Kampanye 14

II.4 Khalayak Sasaran 14

BAB III STATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 16
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2 Studi target Audiens 17
III.1.3 Strategi Kreatif 18
III.1.4 Strategi Media 21
III.1.5 Strategi Distribusi 22
III.2 Konsep Visual 23
III.2.1 Format Video 23
III.2.2 Teknik Pengambilan Gambar 23
III.2.3 Komposisi 26
III.2.4 Warna 26
III.2.5 Tipografi 27
III.2.6 Musik 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi 29
IV.1.1 Pra Produksi 29
IV.1.1.1 Pengumpulan Data 29
IV.1.1.2 Pembuatan *Storyboard* 29
IV.1.1.3 Pemilihan Lokasi *Shooting* 30
IV.1.1.4 Pemilihan Model 31
IV.1.1.5 Pemilihan Musik 33
IV.1.2 Produksi 33
IV.1.2.1 Proses Pengambilan Gambar 33
IV.1.3 Paska Produksi 35
IV.2 Aplikasi Media Pendukung 35
IV.3 Display 45

DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 48