DAFTAR PUSTAKA

Arista, Desi, E., dan Triastuti,Rahayu, Sri.(2011),” Analisi Pengaruh Iklan, Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”,*Aset ISSN 1693-928X*.

Chuzaimah, Mubruroh, Fereshti.2010. *SMARTPHONE: ANTARA KEBUTUHAN DAN E-LIFESTYLE*. Seminar Nasional Informatika. Diakses pada 4 Juni 2015 pukul 17.40

Edbert, Steven., dkk. (2014),”Pengaruh Image,Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado”, *Jurnal EMBA, Vol.2 No.3*

Ella Trisnawati. 2012. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KUNCI DARI NIAT PEMBELIAN KEMBALI SECARA ONLINE (STUDY KASUS PADA KONSUMEN FESH SHOP)*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.19 No.2 . Diakses pada 2 Juni 2015 pukul 18.45

Ginanjar Akbar.2015. *Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi*. Journal on networking and security Vol.4 No.1. Diakses pada 3 Juni 2015 pukul 21.00

Hariadi, Doni., dan Martoatmodjo Soebari. (2013),”Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision”,*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 1 nomor 1*.

Henky Honggo.2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Informasi Website Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Belanja Online*. Diakses pada 4 Juni 2015 pukul 08.00

http://www.bumiasih.com/ Edisi 08/XIV/Agustus/2014 Majalah Marketing. *http://startupbisnis.com* , WSJ, Event Veritrans: Rise of E-Commerce, 18 maret 2015

Imasari, Kartika., dan Lu, Cen. (2010),”Pengaruh Media Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU untuk Mendaftar di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen Sebagai Variabel Moderat (Studi Kasus Siswa SMU Di Bandung)”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vo*l.17, No.2

Jasa Suatma.2013. *ANALISIS STRATEGI INOVASI ATRIBUT PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SKUTER MATIK MEREK HONDA VARIO DI KOTA SEMARANG* . JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 2. Diakses pada 4 Juni 2015 pukul 04.00

Kotler, Philip., dan Keller, Lane, Kevin.(2009) *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1 Edisi 13, Ciracas, Jakarta: Erlangga

Kotler, Phipip (2005) *Mananemen pemasaran* jilid 1 , Jakarta: PT.Indeks

Kusumowidagdo.2010.*Pengaruh Store Athmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan.* Diakses pada 1 Juli 2015 pukul 08.11

Mujiyana., dan Damerianta Sahni.(2009) " Pengaruh Penerapan Periklanan Di Internet dan Pemasaran Melalui E-Mail Terhadap Pemrosesan Informasi Dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen", *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).*

Mujiyana., dkk. (2012),"Pengaruh Penerapan Periklanan Di Internet dan Pemasaran Melalui E-Mail Produk UMKM Di Wilayah Depok" *J@ti Undip, Vol VII, No.3*

Mujiyana.2013. *PENGARUH PEMASARAN MELALUI E-MAIL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA RETAIL INDUSTRI KIMIA DAN KERTAS DI WILAYAH DEPOK.* Jurnal Pemasaran No.2 Vol.1. Diakses pada 3 Juni pukul 20.30

Ovi Dyanita.2012. *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN).* Jurnal Sistem Informasi (JSI), VOL. 4, NO. 2. Diakses pada 3 Juni 2015 pukul 21.00

Philander Varian. 2013. *EKUITAS MEREK PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN XL MOBILE DATA SERVICE DI KOTA MANADO* . Jurnal EMBA vol.1 No.4. Diakses pada 10 Juli 2015 pukul 21.34

Prihandono, Martha, Dio., dkk. (2014),"Pengaruh Pelaksanaan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian "Survey Pada Konsumen AMDK Narmada di Kota Mataram)",*Jurnal Administrasi Bisnis(JAB),*Vol.7 No.2

Raulia Puji Hartanti.2013. *ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA TATA DISTRO KABUPATEN PACITAN.* Indonesian Journal On Networking And Security. Diakses pada 1 Juni 2015 pukul.00.13

Rudy.(2008),"Perancangan E-Marketing Bagi Perusahaan Jasa Konsultasi Arsitektur: Studi Kasus PT NAW", *Jurnal Piranti Warta* Vol.11 No.1.

Rudy.2010. *PERANCANGAN E-MARKETING BAGI PEMASARAN PRODUK KECANTIKAN.* Seminar Nasional Informatika. Diakses pada 4 Juni 2015 pukul 17.30

Septia Nababan.2013. *Pendapatan dan jumlah tanggungan pengaruhnya terhadap pola konsumsi Tenaga pendidikan pada fakultas ekonomi dan*

bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA vol.1 No.4. Diakses pada 10 Juli 2015 pukul 21.40

Supranto, J. (2006) *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan.,* Rhineka cipta, Jakarta.

Sutejo, Silvia, Bertha.(2006),"Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran", *Jurnal Manajemen,*Vol.6, No. 1

Wibowo, Ferry, Setyo., dan Karimah, Puspita, Maya.(2012)"Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survey Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.3, No. 1.*

Wiwik Andayani.2010. *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. Wacana Vol.13.No.1. Diakses pada 2 Juni 2015 pukul 19.08

Yaseer Thariq.2013.*Analisis kepuasan pasien terhadap kualitas pelayanan kamar obat di puskesmas Surabaya utara.*Jurnal Ilmiah mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2. Diakses pada 2 Juni 2015 pukul 02.22

Yoni Widiharso.2013. *RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN ONLINE BAGAS MOTOR BERBASIS WEB*. Seminar Riset Unggulan Nasional Informastika Dan Komputer . Diakses pada 3 Juni 2015 oukul 16.00