DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakangPenelitian 1

1.2 Identifikasi Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 11

1.2.2 Rumusan Masalah..... 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 13

1.4. Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis..... 13

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi..... 15

1.5.2 Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 E-Marketing 11

2.1.2 Periklanan 21

2.1.3Keputusan Pembelian…..... 27

2.2.Keterkaitan Varaiabel 33

2.3.Hipotesis 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 36

3.2Metode Penelitian 37

3.2.1 Desain Penelitian 37

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 38

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 42

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 45

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50

3.5.2.1 Uji Validitas 41

3.5.2.2 Uji Reliabilitas..... 42

DAFTAR PUSTAKA 60

LAMPIRAN .....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP