PENGARUH E-MARKETING DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA HOTEL BUMI ASIH BANDUNG

The Influence E-Marketing and Advertising On Purchasing on Hotel Bumi Asih Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu Program StudiManajemen

Oleh :

Andy Junialter Siregar

21209124



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015