PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIPENGARUHI OLEH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DAN DIDUKUNG OLEH CITRA MEREK SEPATU DAN SANDAL KULIT OLGIE SHOES PADA TOKO OLSA CIBADUYUT

Purchasing Decisions Process Influenced By Strategy Of Product Differentiation And Supported By Brand Image Shoes And Slippers Leather Olgie Shoes At The Store Olsa Cibaduyut

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Jenjang S1 Program Studi Manajemen
Program Beasiswa Unggulan

Oleh:

Desi Komala

21211067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015