## KATA PENGANTAR



*Assalamuallaikum Wr.Wb*

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa mencurahkan nikmat dan kasih sayangnya kepada hamba-Nya. Atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan jenjang Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Adapun judul yang diambil oleh penulis untuk menjadi bahan Skripsi adalah **"Proses Keputusan Pembelian yang dipengaruhi oleh Strategi Diferensiasi Produk dan didukung oleh Citra Merek Sepatu dan Sandal Kulit Olgie Shoes pada Toko Olsa Cibaduyut."**

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis meyadari masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang ada pada penulis, namun penulis berharap Skripsi ini bisa menjadi tambahan pengetahuan bagi banyak orang terutama bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan sabar untuk memberikan bimbingan, mengarahkan, memberikan banyak motivasi serta dukungan, dan membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini
3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra. SE., M.Si, selaku Penanggung Jawab Program Beasiswa Unggulan Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si, selaku Dosen Spesialisasi Bisnis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
6. Pak Oman Sukirman M.M selaku Dosen Wali Kelas MN-1 2011 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Seluruh Staff Dosen dan Staff Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
8. Bapak Ondri Putra selaku pemilik Toko Olsa yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
9. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta Bapak Maman Ramlan dan Mamah Ai Suryati yang telah memberikan dorongan moril maupun materil, motivasi, semangat, nasehat,

pengertian, kasih sayang, waktu dan pengorbanannya serta doa restunya untuk menghantarkan penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.

10. Ketiga kakak penulis yang telah memberikan dorongan dan motivasi. Teh Endah SH, Aa Mulyadi dan Aa Acep Rudiansyah. Serta kakak ipar saya yang telah banyak membantu dalam penelitian ini Teh Siti Amanah.
11. Sahabat, serta teman-teman kelas MN-BU, kelas MN-1 dan kelas Spesialisasi Bisnis angkatan 2011 yang telah memberikan bantuan dan dukungan penulis.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan. Semoga kebaikannya dapat dibalas oleh Allah SWT

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna. Keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman penulis adalah hal yang menjadi kekurangan penulis. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan dikemudian hari.

Akhirnya penulis panjatkan doa semoga Allah SWT memberikan Taufik dan Hidayah-Nya kepada kita semua serta semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan. Aamiin.

***Wassalamualaikum Wr.Wb***

Bandung, Juli 2015

Penulis