DAFTAR PUSTAKA

Anto Senjaya. 2011. *Implementasi Diferensiasi Produk Honda Vario Techno Terhadap Citra Merek Honda di Bandung*. [Online]. Tersedia: http://antrabbie.blogspot.com/2011/08/diferensiasi-produk.html. [10 Mei 2015].

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta: PT Gramedia.

Hasan Basri. 2005. *Bisnis Pengantar.* Yogyakarta: BPFE.

Ian Antonius Ong & Sugiono Sugiharto. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra, I, 1-11.

Idham Kurnia Simamora, Handoyo Djoko, Widayanto. 2013. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu PT. Njonja Meneer (Studi Kasus Pada Pondok Jamu Njoja Meneer Depok-Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic, 1-12. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/

Irvandy Tamaka. 2013. *Citra Merek, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasiona Daihatsu Manado*. Jurnal EMBA Vol 1 No 3 September 2013, Hal 1317-1328. ISSN : 2303 – 1174.

Joefer Pratama Sahetapy. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubeul UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal EMBA Vol 1 No 3 September 2013, Hal 411-420. ISSN : 2303-1174.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. I). (A. Maulana, Devri Barnadi, Wibi Hardani, Penyunt., & B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. II). (S. Maulana, Y. S. Hayati, Eds., & B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

Mohammpad H.P. Wijaya. 2013. *Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol 1 No 4 Desember 2013, Hal 105-114. ISSN : 2303 – 1174.

Puji Isyanto, H. Sonny Hersona, Rama Darmawan. 2012. *Analisis Citra Merek Produk IM3: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas*

Singaperbangsa Karawang. BPFE Unsika. Vol 1 No. 01 Januari 2012. ISSN 1412-7822.

Siti Rochmah. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Potongan Tunai Terhadap Volume Penjualan Industri Kecil Konfeksi di Kecamatan Semarang Barat*. Jurnal STIE Semarang, Vol 6, No.2 Edisi Juni 2014. ISSN : 2252 -7826.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Susetyarsi. 2014. *Analisis Dimensi Citra Perusahaan Ritel dan Pengaruhnya Terhadap Keputusn Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Ritel Carrefour di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang, Vol 6, No 2, Edisi Juni 2014. ISSN : 2252 -7826.

Prokla Yosep Hari, Irda, Reni Yuliviona. *Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bola Lampu Philips di Kota Padang.*

Zimri R Mawara. 2013. *Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal 826-835. ISSN 2303-1174.