DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Permasalahan 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II. BERKEBUN DENGAN METODE HIDROPONIK VERTIKULTUR & PERMASALAHAN YANG ADA PADA MASYARAKAT 6
II.1 Pengertian Berkebun 6
II.1.1 Manfaat Berkebun 7
II.2 Pertanian Kota (*Urban Farming*) 8
II.2.1 Manfaat Urban Farming 9
II.3 Hidroponik 9
II.3.1 Sejarah Hidroponik..... 11
II.4 Menanam Dengan Cara Vertikultur 12
II.4.1 Sejarah Vertikultur 13
II.5 Pengertian Buku 14
II.6 Kondisi Masyarakat Saat Ini 14
II.7 Pemahaman Masyarakat Terhadap Hidroponik Vertikultur..... 16
II.8 Analisa Masalah 17

II.9 Solusi 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
III.1 Khalayak Sasaran 19
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.2 Materi Pesan 22
III.2.3 Strategi Kreatif 23
III.2.4 Strategi Media 23
III.2.5 Strategi Distribusi 26
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 28
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 28
III.3.3 Tipografi 31
III.3.4 Ilustrasi 32
III.2.5 Warna 35

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 36
IV.1 Media Utama 36
IV.2 Media Pendukung 43
A. Poster 43
B. *X-Banner* 45
C *Mini X-Banner* 46
D. Sosial Media 47
E. Pembatas Buku 50
F. Stiker 51
G Buku Catatan & Pulpen 52
H. *Tote Bag* 53
I. Kalender 54
J. Kaos 55
K. Pin & Gantungan Kunci 56

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 59