# BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

## IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelasakan tentang serunya berkebun hidroponik. Tahap awal mengumpulkan isi dari buku dengan memvisualisasikan hasil dari sketsa. Pertama pengambilan foto, menggunakan kamera Canon EOS 700D, lalu masuk proses *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CC unutk masuk proses pemotongan ataupun pengaturan warna agar foto bisa terlihat lebih menarik.

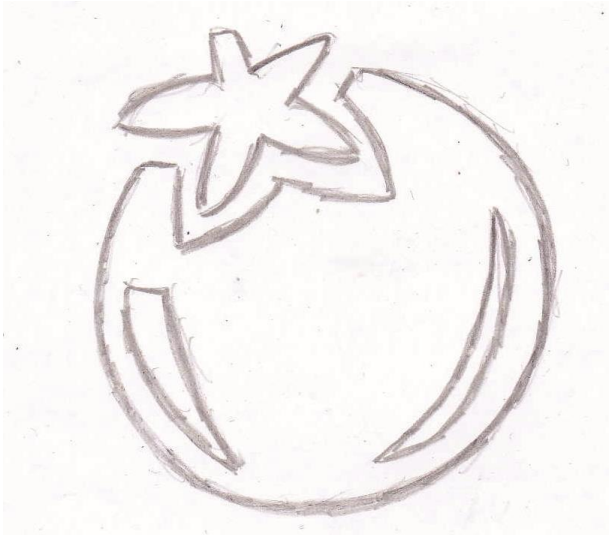


Gambar IV.1 Hasil foto dengan kamera Canon EOS 700D
Sumber : Dokumentasi Pribadi

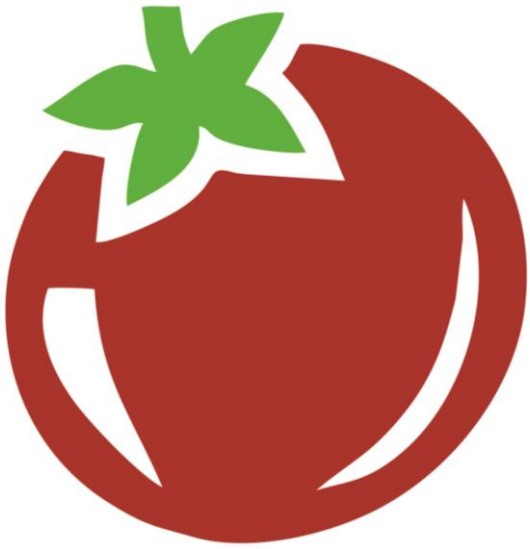


Gambar IV.2 Hasil *editing* foto menggunakan software Adobe Photoshop CC
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Selanjutnya adalah membuat sebuah ikon yang ada pada sketsa untuk menjadinkannya sebuah bentuk vektor dengan menggunakan *software* CorelDRAW X7 yang diawali dengan proses *scan* dan masuk proses *Tracing*.

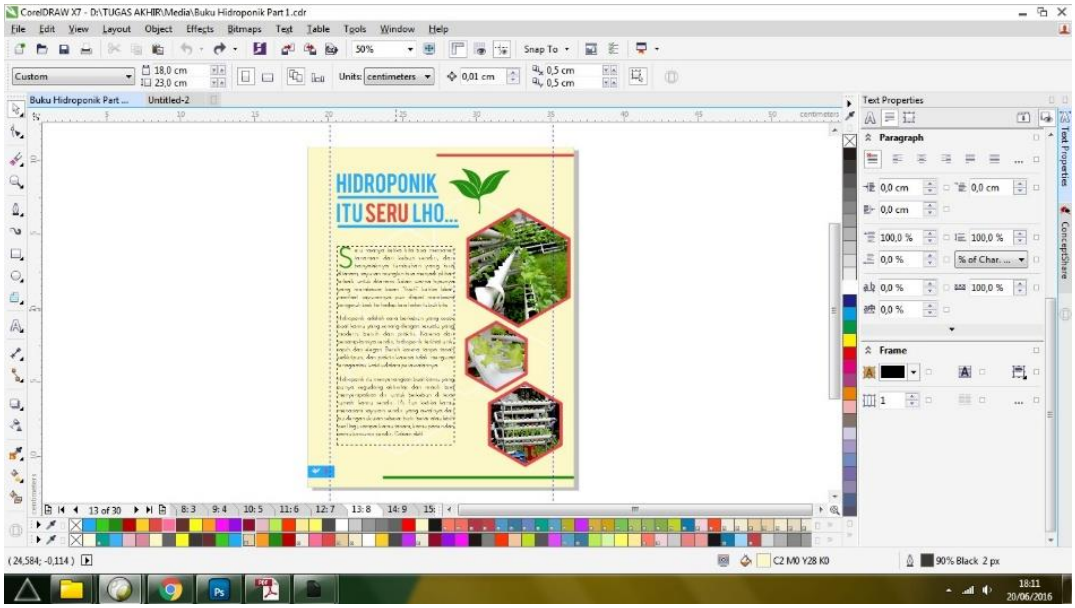


Gambar IV.3 Hasil *scan* gambar.
Sumber : Dokumentasi Pribadi

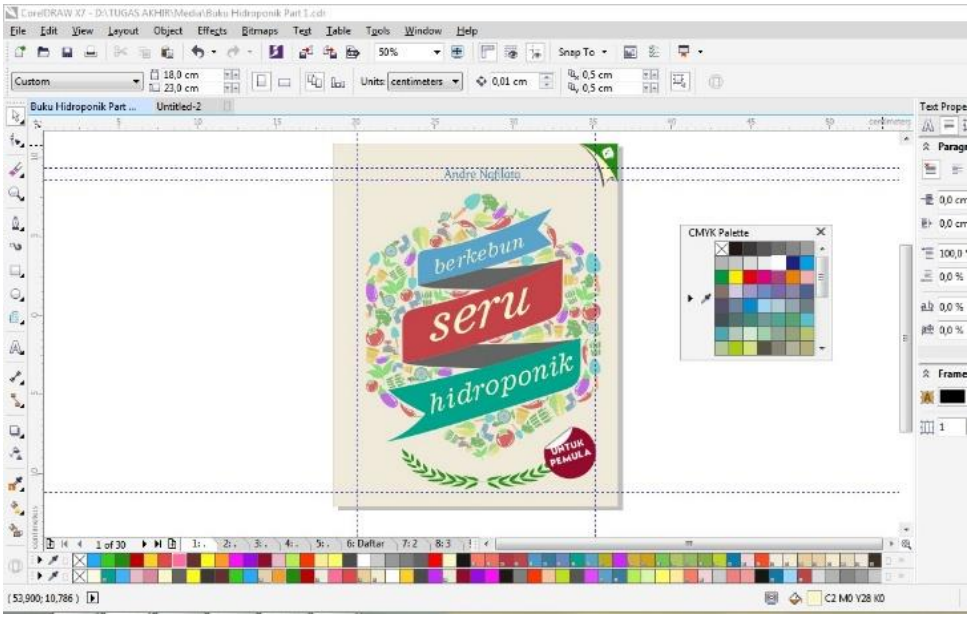


Gambar IV.4 Hasil *tracing* dengan menggunakan CorelDRAW X7
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Setelah semua elemen pendukung terkumpul, tahap selanjutnya masuk pada proses *layouting* dengan menggunakan *software* CorelDRAW X7.

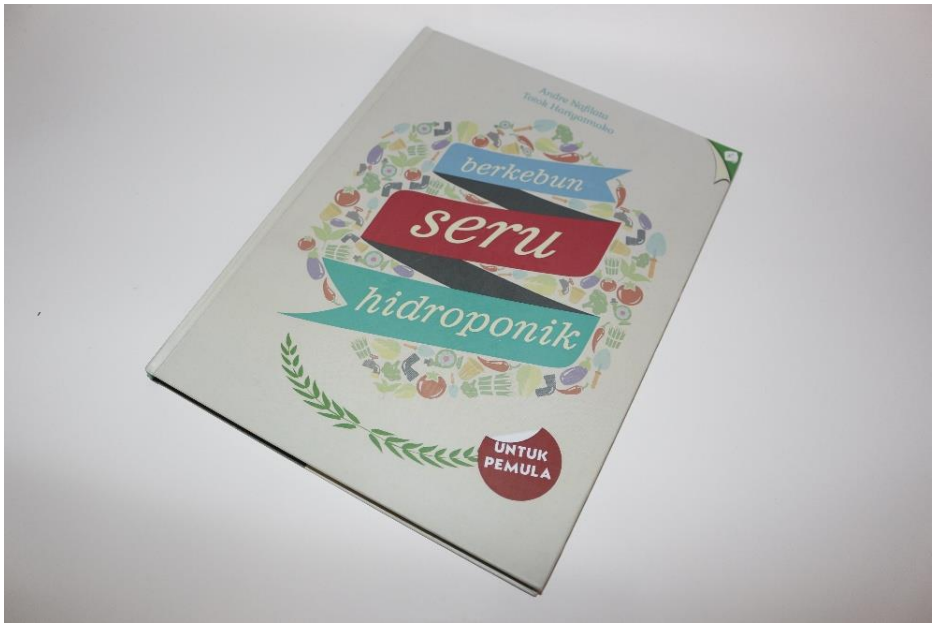



Gambar IV.5 Proses *layouting* isi menggunakan *software* CorelDRAW X7
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.6 *Layouting cover* menggunakan *software* CorelDRAW X7
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Kemuadian setelah tercapai apa yang sudah dirancang diawal perancangan, masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas Art Paper 150 gr dengan *hardcover* dan *softcover*, untuk cover diberi laminasi doff panas, agar buku lebih kuat dan tahan lama, dengan ukuran akhir 18 cm x 23 cm teknis cetak menggunakan print digital.




Gambar IV.7 Hasil akhir buku sampul depan
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.8 Hasil akhir buku sampul belakang
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.9 Hasil akhir isi buku 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.10 Hasil akhir isi buku 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.11 Hasil akhir isi buku 3
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.12 Hasil akhir isi buku 4
Sumber : Dokumentasi Pribadi



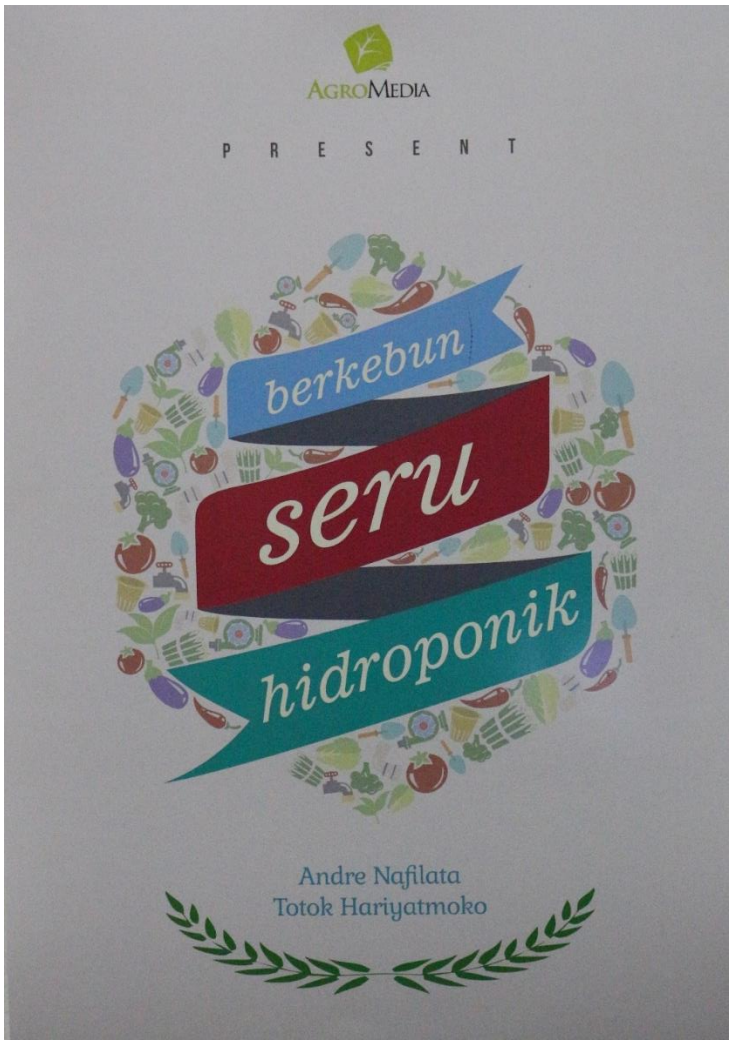

Gambar IV.13 Hasil akhir isi buku 5
Sumber : Dokumentasi Pribadi

## IV.2 Media Pendukung

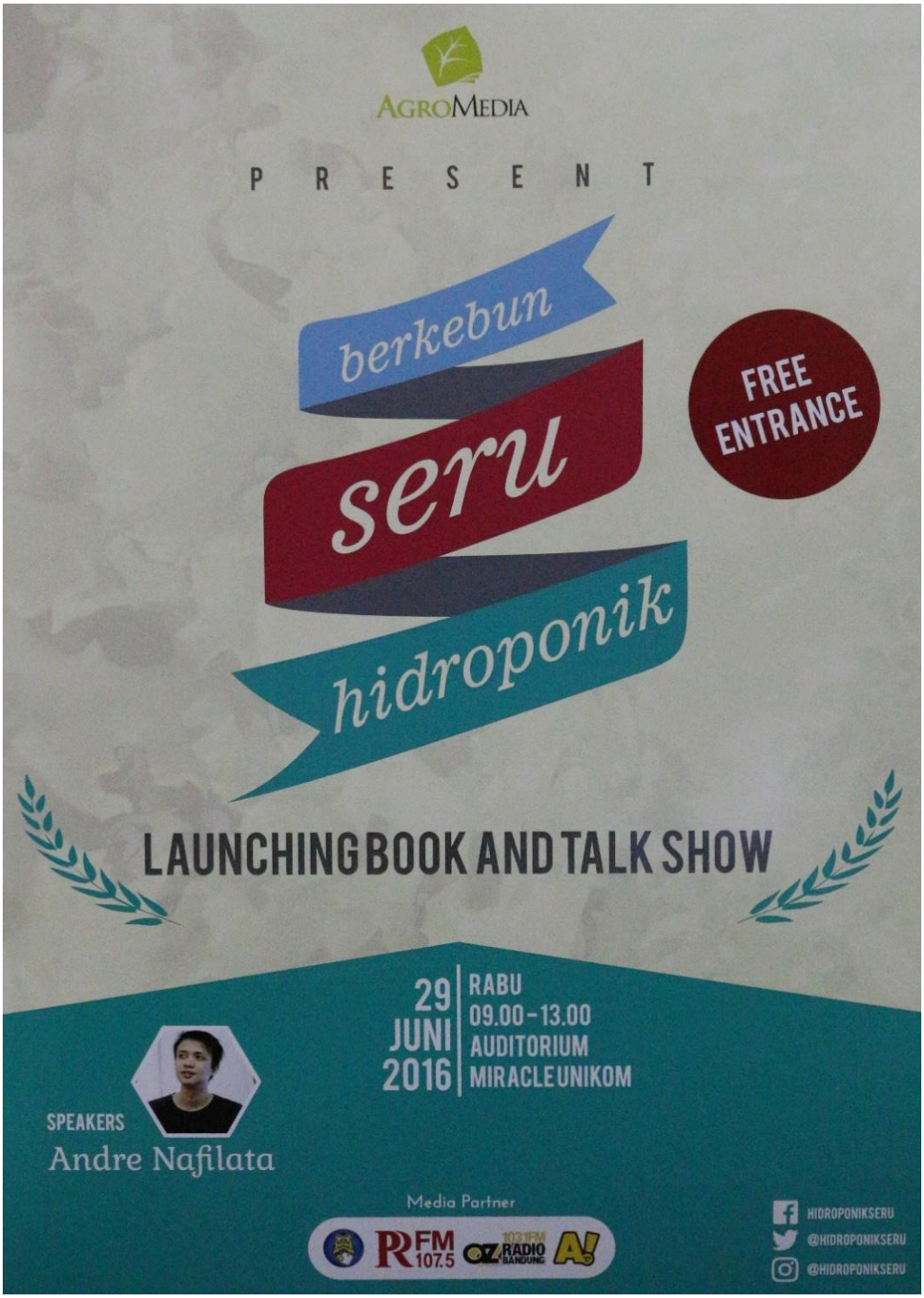
Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu buku “Berkebun Seru Hidroponik”.

### A. Poster

Dalam poster berisikan informasi ajakan untuk mendatangi peluncuran dari buku sebagai media utama.




Gambar IV.14 Poster buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.15 Poster even.
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm).
- Material : *Art Paper* 210 gr.
- Teknis Produksi : Cetak offset.

**B. *X-Banner***

*X-Banner* berfungsi sebagai penanda keberadan buku sebagai media utama dalam suatu lokasi dan memberikan sedikit informasi mengenai isi buku, dengan adanya *x-banner* akan memudahkan konsumen mencari buku ini dan secara tidak langsung menginformasikan bahwa buku ini ada dan masih baru.




Gambar IV.16 *X-banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Ukuran : 60 x 160 cm.
- Material : Luster dan spanduk.
- Teknis Produksi : Print digital.

## C. *Mini X-Banner*

Diletakan di dekat buku yang sebagai media utama yang sedang dipajang, agar pembeli menerima informasi yang lebih mendetail dari promo yang sedang diberikan.




Gambar IV.17 *Mini X-banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Ukuran : 25 x 39 cm.
- Material : Art paper laminasi doff panas
- Teknis Produksi : Print digital.

## D. Sosial Media

Sosial media dianggap sebagai langkah yang harus diambil pada masa sekarang untuk penyebaran informasi karena dengan melaui sosial media, informasi akan bisa diakses oleh semua orang disemua kalangan.




Gambar IV.18 Sosial media Facebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.19 Sosial media Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.20 Sosial media Twitter
Sumber : Dokumentasi Pribadi

## E. Pembatas Buku (Bookmark)

Sebagai seseorang yang sering membaca buku sangatlah berguna, yang selalu menjadi pengingat ketika hendak berhenti membaca. Pembaca didapat satu paket dengan media utama.




Gambar IV.21 Pembatas buku (*Bookmark*)
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Material : *Art Paper* 210 gr laminasi doft panas.
- Ukuran : 8 x 22 cm.
- Teknis Produksi : Print digital.

## F. Stiker

Stiker adalah salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja.




Gambar IV.22 Stiker.
Sumber : Dokumentasi Pribadi

- Material : Stiker Vinyl.
- Ukuran : 7 x 6 cm.
- Teknis Produksi : Print digital.

## G. Buku Catatan & Pulpen

Buku catatan dan pulpen, bagus sebagai media pengingat karena fungsional, sering dibawa kemana-mana. Sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan.




Gambar IV.23 Buku catatan dan pulpen
Sumber : Dokumentasi Pribadi

• Material : Cover Art Paper 260 gr.
• Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm).
• Teknis Produksi : Cetak offset

## H. *Tote Bag*

*Tote Bag* merupakan bagian dari merchandise, yaitu sebuah tas untuk menyimpan buku. Dalam pengerjaannya *tote bag* ini menggunakan teknik sablon.




Gambar IV.24 *Tote bag*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Bahan : Spunbond

Ukuran : 30 x 40 cm

Teknis Produksi : Sablon polyflex

## I. Kalender

Kalender dibagian secara cuma-cuma kepada pembeli buku pada saat launching buku. Kalender ditujukan sebagai media pendukung yang berisikan foto-foto hidroponik.




Gambar IV.25 Kalendar depan
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.26 Kalendar isi
Sumber : Dokumentasi Pribadi

## J. Kaos

Media kaos bertujuan sebagai media pengikat konsumen, kaos akan diberikan kepada 50 pembeli pertama buku ini.




Gambar IV.27 Kaos
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Bahan : Combed 25s

Ukuran : *All Size*

Teknis Produksi : Sablon *Rubber*

## K. Pin & Gantungan Kunci

Pin dan gantungan kunci yang telah dibuat difungsikan sebagai pengingat dari media utama




Gambar IV.28 Pin
Sumber : Dokumentasi Pribadi




Gambar IV.29 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi