BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh karakteristik kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha para pengusaha boneka kain di Sukamulya Bandungdapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Karakteristik kewirausahaan para pengusaha boneka kain di kecamatan Sukajadi Bandung secara umum masih dalam kategori cukup baik. Hal ini dikarenakan kepercayaan diri para pengusaha dalam menjalankan usahanya sudah maksimal dan mereka berpendapat bahwa percaya diri yang kuat akan membuahkan hasil yang optimal.

2. Motivasi para pengusaha boneka kain di kecamatan Sukajadi Bandung secara umum berada dalam kategori cukup baik. Umunya para pengusaha boneka memiliki motivasi yang sudah baik, namun masih kurang memperhatikan dalam hal memberikan bonus/insentif kepada karyawan yang berprestasi dalam pekerjaannya.

3. Keberhasilan usaha para pengusaha boneka kain di kecamatan Sukajadi Bandung secara umum berada dalam kategori cukup baik. Hal ini dikarenakan para pengusaha boneka cenderung masih menggunakan peralatan atau mesin dari mempola sampai finishing yang masih bersifat

4. tradisional atau sederhana. Tetapi walaupun peralatan dan mesin masih sangat sederhana para penguasaha boneka tetap dapat memproduksi boneka kain setiap harinya.

5. Karakteristik kewirausahaan dan motivasi secara bersama-sama memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 74,1% terhadap keberhasilan usaha para pengusaha boneka kain di kecamatan Sukajadi Bandung. Diantara variabel independen, motivasi memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap keberhasilan usaha para pengusaha boneka kain di kecamatan Sukajadi Bandung dibanding karaktersitik kewirausahaan. Karakteristik kewirausahaan secara parsial hanya memberikan pengaruh sebesar 33,3% terhadap keberhasilan usaha, sementara motivasi secara parsial memberikan pengaruh sebesar 55,5% terhadap keberhasilan usaha.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian yang dilaksanakan penulis pada bisnis usaha boneka kain di Kelurahan Sukagalih Bandung mengenai pengaruh karakteristik kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran untuk bisnis boneka kain ini. Adapun saran yang disampaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik kewirausahaan para pengusaha sudah cukup baik, terutama dalam aspek percaya diri. Hendaknya untuk mencapai tingkat kepercayaan diri yang maksimal diperlukan adanya pengembangan diri dalam berwirausaha misalnya mengikuti kegiatan pendidikan non formal atau pelatihan mengenai kewirausahaan agar lebih teraktualisasikan

potensi kewirausahaan yang dimiliki dalam menjalankan usahanya. Hal ini akan menambah wawasan dan keterampilan para pengusaha dalam mengembangkan usahanya, dan bisa dijadikan acuan dalam menghadapi perdagangan yang kian kompetitif.

2. Pengusaha Boneka di Kecamatan Sukajadi Bandung memiliki motivasi yang cukup baik dalam menjalankan usaha Bonekanya. Terutama mengenai penetapan nilai kepada sesuatu yang diharapkan dari hasil karya masih belum maksimal. Maka perlunya meningkatkan kualitas dan variasi dalam produk agar produk tersebut mempunyai nilai lebih untuk dipasarkan.
3. Berdasarkan hasil penelitian mengenai keberhasilan usaha pada bisnis boneka kain di Sukamulya Bandung, maka diperoleh gambaran bahwa keberhasilan usaha sudah cukup baik namun hal tersebut perlu ditingkatkan lagi dalam menghadapi persaingan yang semakin kuat terutama pada penjualan produk seperti meningkatkan standar kualitas walaupun tidak sebagus buatan impor. Selain itu para pengusaha boneka kain harus memiliki peralatan dan mesin-mesin yang lebih moderen lagi, hal tersebut akan menghasilkan produk atau boneka kain yang lebih variatif dan berkualitas tanpa membuang waktu dan tenaga manusia lebih banyak, sehingga dapat menghasilkan produk dan meningkatkan penjualan.
4. Perlu upaya yang lebih baik lagi dari para pengusaha boneka dalam mempertahankan dan mengembangkan kemampuan yang sudah ada

secara optimum sehingga tidak akan terjadi penurunan produktivitas. Dengan mengetahui analisis karakteristik kewirausahaan atas produktivitas, di samping itu motivasi pun sangat di butuhkan dalam memotivasi diri sendiri dan para karyawan agar mampu bekerja dengan baik sehingga tercapai keberhasilan usaha yang maksimal. Maka pengusaha dapat meningkatkan kemampuannya untuk mempertahankan produktivitas dan penjualan yang tinggi.