DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……. i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…… ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL..... x
DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I. PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah. 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 2
1.3 Rumusan Masalah..... 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II TEKNIK ARSIR TITIK (*STIPPLING*) 4
II.1 Ilustrasi..... 4
II.1.1 Ilustrasi Visual..... 4
II.1.2 Jenis Dan Teknik Ilustrasi Visual..... 4
II.1.2.1 Fotografi..... 4
II.1.2.2 Lukis 5
II.2 Arsir Titik (*Stippling*)..... 5
II.2.1 Karakter Pointilisme 5
II.2.2 Perkembangan Pointilisme 6
II.2.3 Pengertian *Stippling* 6
II.2.4 Sejarah *Stippling* 7

II.2.5 *Stippling* Sebagai Pointilisme Hitan Putih 7
II.2.6 Alat Dan Media Teknik *Stippling* 8
II.2.7 Cara Menggambar Menggunakan Teknik *Stippling* 9
II.3 Analisis Masalah 9
II.3.1 Pengertian Analisis 9
II.3.2 Psikologi 9
II.3.3 Laporan Hasil Kuisioner 10
II.4 Solusi 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Tujuan Komunikasi 15
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 15
III.1.3 Materi Pesan 16
III.1.4 Gaya Bahasa 16
III.1.5 Strategi Kreatif 17
III.1.6 Strategi Media 17
III.1.6.1 Media Utama 17
III.1.6.2 Media Pendukung 18
III.1.7 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media 19
III.2 Konsep Visual 20
III.2.1 Format Desain 20
III.2.2 Tata Letak atau *Layout* 21
III.2.3 Huruf Atau Tipografi 21
III.2.4 Illustrasi 22
III.2.4.1 Desain Judul 23
III.2.4.2 Sketsa *Layout* 24
III.2.5 Warna 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 28
IV.1 Teknis Produksi 28
IV.2 Tampilan Media 29

IV.2.1 Media Utama 29
IV.2.2 Aplikasi Media 31
IV.2.2.1 *Packaging Box* 31
IV.2.2.2 *Drawing* Pen 31
IV.2.2.3 *X-Banner* 32
IV.2.2.4 *Sticker Pack* 34
IV.2.2.5 *T-Shirt* 35
IV.2.2.6 *Flagchain* 35
IV.2.2.7 Poster 36

DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN 40