DAFTAR PUSTAKA

Aditya, Helmi, 2004. "Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo)". **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol III, No 3 Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.

Agus Setiawan, dan Basri Musri, 2007, Tax Audit dan Tax Riview, Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Buchari, Alma (2011). *Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.

Cooper, Donald R. and Schindler, Pamela S. 2003. Business ResearchMethods. International Edition. Mc Graw Hill. Boston;

Craven, David W. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga 1996.

Crosby, P.B. 1979. Quality Education System, for The Individual. Florida: PC Associates,Inc.

Deming, W.E (1982). *Out Of Crisis.* Cambridge: Massachussetts Institute Of Technology.

Eddy Soeryanto Soegoto. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Fandy Tjiptono. 2008. Orientasi Pasar : Perspektip, Penelitian dan Problematika. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Volume 1 No. 1. ISSN 1979-0333. Diakses pada Februari 2012. Melalui *World Wide Web*: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1203222232.pdf

Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran : Edisi 3. Yogyakarta : Andi

Feigenbaum, A. V., (1986), Total Quality Control, Third Edition, McGrow-Hill Book Company, New York.

Ginanjar, Suendo. **Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan** (Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah Batik Pekalongan)

Hakim, Nelly, dkk. 2001. Tata Kecantikan Kulit Untuk Tingkat Terampil. Jakarta: Meutia Cipta Sarana.

Helmi Aditya, 2004, ***Analisis Pengaruh Merek, Oreintasi Startejik, dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing***, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume III No.3.

Kotler, Amstrong. 2009. *Marketing an Introduction, Ninth Edition.* New Jersey: Prentice Hall

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi keduabelas.* Jakarta. PT. Indeks

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2. Edisi keduabelas.* Jakarta. PT. Indeks

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, PT. Gramedia, Jakarta.

Narimawati,umi. Anggadini, sri dewi. Ismawati, Linna (2010). *Penulisan karya Ilmiah.* Bekasi: Genesis

Narver, John C and Stanley F. Slater, 1990, "*The Effects of Market Orientation on Business Profitability*", **Journal of Marketing**, vol 54, p. 20-35.

Porter,Michael,E (2008). *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tanggerang: Karisma publishing group.

Prakosa, Bagas, 2005, "**Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing** (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)", **Journal Studi Manajemen & Organisasi**, Vol. 2 No.1

Raharso, Sri, 2006, "Inovasi di Industri Eceran : **Mampukan Berperan Sebagai Mediator antara Orientasi Pasar dan Kinerja Organisasi**", **Jurnal Bisnis Strategi**, Vol 15, No. 1, Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.

Scarborough, Wilson, Doug., & Zimmerer (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta*: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy, 2000, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, ANDI, Yogyakarta.

Wahyono, 2002. "Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran" (Studi kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara). **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol I, No 1 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.