DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Praktis 10

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 12

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1Definisi Inovasi Produk 12
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk..... 12
2.1.1.2 Konsep Inovasi Produk..... 12
2.1.1.3 Proses Inovasi 13
2.1.1.4 Indikator Inovasi Produk 14
2.1.2 Definisi Kualitas Produk..... 14
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk 14
2.1.2.2 Dimensi-dimensi Kualitas Produk..... 15
2.1.2.3 Klasifikasi Produk 18
2.1.2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk 19
2.1.3 Keunggulan Bersaing..... 22
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 22
2.1.3.2 Elemen-elemen Pembentuk Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.3 Strategi Keunggulan Bersaing..... 23
2.1.3.4 Memelihara Keunggulan Bersaing 24
2.1.3.5 Indikator Keunggulan Bersaing..... 25
2.1.4 Penelitian Terdahulu 25
2.2 Kerangka Pemikiran..... 29
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 31
2.2.1.1 Hubungan Antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing..... 31
2.2.1.2 Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Keunggulan Bersaing..... 32

2.3 Hipotesis 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 36

3.1 Objek Penelitian 36

3.2 Metode Penelitian 36

3.2.1 Desain Penelitian 38

3.2.2 Operasonalisasi Variabel Penelitian 40

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 45

3.2.3.1 Sumber Data 45

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 46

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46

3.2.4.1 Uji Validitas 49

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 52

3.2.4.3Uji MSI 54

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55

3.2.5.1 Rancangan Analisis 55

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 55

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 56

3.2.5.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda 58

3.2.5.1.4 Analisis Korelasi 61

3.2.5.1.5 Analisis Determinasi 62

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN 65

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 65

4.1.1 Sejarah Perusahaan 65

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 66

4.1.3 Job Description 67

4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....69

4.2 Karakteristik Responden 73

4.3 Analisis Deskriptif 76

4.3.1 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing..... 76

4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk.....87

4.3.3 Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....97

4.4 Analisis Kuantitatif.....110

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....110

4.4.2 Uji Koefisien Korelasi.....111

4.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....113

4.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....115

4.5.1 Pengujian Hipotesis Kualitas Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....115

4.5.2 Pengujian Hipotesis Kualitas produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....120

5.1 Kesimpulan 120

5.2 Saran..... 121

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN