BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai studi tentang keunggulan bersaing dengan determinasi inovasi produk dan kualitas produk PT Era Murni Busana Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Keunggulan bersaing PT. Era Busana Bandung secara rata-rata masuk kedalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada pernyataan keunggulan bersaing yaitu perusahaan selalu memproduksi berbagai macam produk pakaian, adapun yang masuk dalam kategori terendah adalah di perusahaan banyak produk rejek menumpuk. Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk dengan arah hubungan positif. Artinya ketika dimana keunggulan bersaing bagus maka kualitas produk pun ikut bagus. Keunggulan bersaing merupakan aspek yang paling penting terhadap kualitas produk.
2. Inovasi produk PT. Era Busana Bandung secara rata-rata masuk kedalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada pernyataan inovasi produk yaitu setiap tahun perusahaan sering mengeluarkan bentuk kemasan yang menarik dan berbeda, baik dalam bentuk kreasi plastik, dll, adapun yang masuk dalam kategori terendah adalah perusahaan sering memproduksi produk dua

gradasi dengan motiv bolak-balik. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk dengan arah hubungan positif. Artinya ketika dimana inovasi produk bagus maka kualitas produk pun ikut bagus. Inovasi produk merupakan aspek yang paling penting terhadap kualitas produk.

3. Kualitas produk PT. Era Murni Busana Bandung rata-rata masuk ke dalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada pernyataan kualitas produk yaitu produk perusahaan sering di komplein oleh konsumen karena motifnya yang pudar atau/rusak, adapun yang masuk dalam kategori terendah adalah perusahaan sering memberikan kompensasi apabila terjadi kerusakan/kecacatan pada produk. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan arah hubungan positif. Artinya ketika dimana kualitas produk bagus maka keunggulan bersaing pun ikut bagus. Kualitas produk merupakan aspek yang paling penting terhadap keunggulan bersaing.
4. Inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Inovasi produk dan kualitas produk memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap keunggulan bersaing, dimana semakin baik Inovasi produk dan kualitas produk membuat keunggulan bersaing semakin tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas di Bab IV dan dari penarikan kesimpulan di atas, maka dapat diajukan saran sebagai berikut.

1. PT. Era Murni Busana Bandung harus lebih memperhatikan harga jual produk dan kualitas produk sehingga konsumen lebih tertarik untuk membeli produk yang harganya jauh lebih murah dari pesaing serta perusahaan harus lebih memperhatikan kualitas produk agar tidak terjadi penumpukan barang rejek.
2. PT. Era Murni Busana Bandung harus dapat mengelola dan meningkatkan inovasi produk yang lebih kreatif agar dapat menarik perhatian kosumen karena produk yang dihasilkan berbeda dengan produk pesaing.
3. PT. Era Murni Busana Bandung harus lebih memperhatikan kualitas produknya agar tidak terjadi kesalahan dalam produksi sehingga barang yang dihasilkan mempunyai kualitas yang tinggi dan tidak menimbulkan kritik dari konsumen.
4. Kualitas produk dan inovasi produk yang dilakukan PT. Era Murni Busana Bandung dinilai baik, namun perlu peningkatan pada produk-produk baru yang harus diciptakan melalui survey kepada pelanggan agar diketahui produk yang diinginkan sehingga dapat memperluas pangsa pasar perusahaan.
5. Saran untuk akademis dan spesialisasi bisnis semoga skripsi ini bermanfaat untuk kedepannya.