DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i

Surat Pernyataan ii

Abstrak..... iii

Abstract..... iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi vii

Daftar Tabel xii

Daftar Gambar xv

Daftar Lampiran xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah.....5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....5
1.2.2 Rumusan Masalah.....6
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....7
1.3.1 Maksud Penelitian.....7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....7
1.4 Kegunaan Penelitian.....8
1.4.1 Kegunaan Praktis.....8
1.4.2 Kegunaan Akademis.....8
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka.....10

2.1.1 Remunerasi….. 10

2.1.1.1 Pengertian Remunerasi…. 10

2.1.1.2 Maksud dan Tujuan Remunerasi 11

2.1.1.3 Penerima Remunerasi……12

2.1.1.4 Pengukuran Pemberian Remunerasi……..13

2.1.2 Komitmen…….....14

2.1.2.1 Pengertian Komitmen…….. 14

2.1.2.2 Pengkuran Komitmen……15

2.1.3 Kinerja Pegawai…. …….....16

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Pegawai.....16

2.1.3.2 Pengukuran Kinerja Pegawai 17

2.1.4 Penelitian Terdahulu.....18

2.2 Kerangka Pemikiran.....20

2.2.1 Keterkaitan Remunerasi terhadap Kinerja Pegawai…….……21

2.2.2 Keterkaitan Komitmen terhadap Kinerja Pegawai……...21

2.3 Hipotesis.....22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....24

3.2 Metode Penelitian.....24

3.2.1 Desain Penelitian.....25

3.2.2 Operasional Variabel.....29

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....34

3.2.3.1 Sumber Data.....34

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....35

3.2.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....37

3.2.4 Uji Validitas.....38

3.2.5 Uji Realibilitas.....42

3.2.6 Uji MSI.....44

3.2.7 Rancangan Analisis …….....45

3.2.7.1 Rancangan Analisisn Deskriptif …….45

3.2.7.2 Statistik Uji ……49

3.2.7.3 Analisis Kuantitatif ……49

3.2.7.4 Analisis Regresi Linier ……50

3.2.7.5 Pengujian Hipotesis.....53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 55

A. Jejak Langkah Perusahaan 57

B. Jasa Yang Dihasilkan Perusahaan..... 59

C. Visi Dan Misi Perusahaan..... 61

D. Tujuan Perusahaan 61

E. Tata Nilai Perusahaan 62

F. Makna Logo Perusahaan 63
G. Strategi Perusahaan 64
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden 66
4.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 66
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia 67
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Perkawinan 67
4.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan 68
4.3 Uji Validitas Dan Realibilitas 69
4.3.1 Uji Validitas 69
4.3.2 Uji Realibilitas 69
4.4 Analisis Deskriptif Data Penelitian 70
4.4.1 Variabel Remunerasi (X1) 70
4.4.2 Variabel Komitmen (X2) 79
4.4.3 Variabel Kinerja Pegawai (X3) 85
4.5 Analisis Kuantitatif 92
4.5.1 Analisis Kuantitatif Linier Berganda 92
4.5.2 Uji Koefesien Korelasi 94
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi 96
4.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 96
4.6.1 Pengujian Hipotesis Remunerasi Terhadap
Kinerja Pegawai 97
4.6.2 Pengujian Hipotesis Komitmen Terhadap

Kinerja Pegawai 99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

4.5.1 Kesimpulan 102

4.5.2 Saran 103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN