DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR TABEL ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **vi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.2 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan 16

2.1.1.3 Tipe Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan 18
2.1.2 Kreativitas 19
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas 19
2.1.2.2 Ciri-Ciri Kreativitas 22
2.1.2.3 faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas 23
2.1.2.4 Indikator Inovasi 27
2.1.3 Kinerja Usaha 28
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha 28
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha 29
2.1.3.3 Karakteristik Kinerja Usaha 30
2.1.3.4 Indikator Kinerja Usaha 31
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 32
2.2 Kerangka Pemikiran 34
2.2.1 Hubungan antar Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha 36
2.2.2 Hubungan antar Kreativitas dan Kinerja Usaha 36
2.2.3 Hubungan antar Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha 37
2.3 Hipotesis 39

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 41
3.2 Metodologi Penelitian 42
3.2.1 Desain Penelitian 42
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian 46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 50
3.2.3.1 Sumber Data Penelitian 50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 52
3.2.4.1 Uji Validitas 55
3.2.4.2 Uji Realibitas 58
3.2.4.3 Uji Msi 61

3.2.4.4 Hasil Uji Validitas dan Relibilitas 62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 63
3.2.5.1 Rancangan Analisis 63
3.2.5.2 Analisis Deskriptif atau Kualitatif 63
3.2.5.3 Analisis Verifikatif atau Kuantitatif 64
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 69
3.2.5.4 Hasil Pengujian Hipotesis 69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Sentra Keramik Kiaracondong 74
4.1.1 Sejarah Sentra Keramik Kiaracondong 74
4.1.2 Job Description Sentra Keramik Kiaracondong 76
4.2 Karakteristik Responden 77
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 78
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status 79
4.3 Analisis Deskriptif/Kualitatif 80
4.3.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan 80
4.3.2 Variabel Kreatifitas 86
4.3.3 Vatiabel Kinerja Usaha 92
4.4 Analisis Verifikatif/Kuantitatif 97
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 97
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 98
4.4.3 Analisis Korelasi 102
4.4.4 Koefisien Determinasi 105
4.5 Uji Hipotesis 107
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f) 107
4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 115

DAFTAR PUSTAKA…..……...*x*