BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai "PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA "(Survey pada Sentra UMKM Industri keramik Kiaracondong Bandung).", maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Oriesntasi kewirausahaan pada Sentra UMKM Industri keramik Kiaracondong Bandung secara rata-rata masuk kedalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator agresifitas bersaing. Oriesntasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha dengan arah hubungan positif. Artinya semakin baik orientasi kewirausahaan maka akan semakin baik kinerja usahanya.
2. kreativitas pada Sentra UMKM Industri keramik Kiaracondong Bandung secara rata-rata masuk kedalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada indikator kemampuan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha dengan arah positif. Kemampuan sangat dibutuhkan dalam kretivitas perkembangan produk yang baru, membuat model-model yang menarik serta mengembangkan produk yang lama dikemas menjadi produk yang baru.

3. Kinerja Usaha Sentra Industri keramik Kiaracondong Bandung sudah baik. Bila dilihat berdasarkan indikator, tampak bahwa persentase skor tanggapan responden terhadap sebagian besar indikator termasuk dalam kategori baik. Hal ini berdasarkan total skor tanggapan responden terhadap variabel kinerja usaha yang mencakup aspek : *kuakitas,kuantitas produk, waktu kerja, kerjasama dengan rekan kerja* dan termasuk ke dalam klasifikasi baik.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan Orientasi Kewirausahaan (X1) dan Kreativitas (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha(Y). Hasil pengujian hipotesis orientasi kewirausahaan menunjukkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha dan Kreativitas juga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya, yaitu sebagai berikut :

1. Orientasi Kewirausahaan pada Sentra UMKM Industri Keramik Kiaracondong Bandung sudah baik, tapi perlu diperhatikan aspek-aspek yaitu harus lebih memenuhi semua permintaan pasar dari waktu ke waktu. Sebaiknya pemilik usaha harus dapat lebih mempertahankan permintaan pasarnya, memenuhi melalui penciptaan produk baru sesuai dengan yang

diinginkan, karena dengan memenuhi permintaan akan diperoleh keuntungan sesuai dengan yang diharapkan dan yang menjadi tujuan utamanya. Serta selalu percaya diri atas keputusan yang diambil. Karena dengan adanya keyakinan dalam berani mengambil resiko merupakan kesuksesan dalam berwirausaha

2. Kreativitas pada Sentra UMKM Industri Keramik Kiaracondong Bandung sebaiknya selalu membuat atau mengembangkan produk yang ada mnjadi produk yang baru dan juga diharapkan memeperthanakan kemampuan Kemampuan sangat dibutuhkan dalam kretivitas perkembangan produk yang baru, membuat model-model yang menarik serta mengembangkan produk yang lama dikemas menjadi produk yang baru.
3. Kinerja Perusahaan pada Sentra UMKM Industri Keramik Kiaracondong Bandung sudah masuk ketegori baik, agar lebih baik lagi jika para pemilik toko di sentra tersebut dapat memiliki karyawan yang kreatif. Kreatif dalam membuat ide-ide maupun produk-produk baru. Dengan itu perusahaan harus memberikan pelatihan khusus untuk para karyawan agar dapat mempunyai karyawan yang benar-benar kreatif dalam membuat ide-ide baru bagi perusahaan. Karena karyawan yang memiliki beragam ide merupakan cara meningkatkan kreativitas yang bisa lakukan oleh perusahaan ataupun kemajuan perusahaan.
4. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang cukup baik atau signifikan, pada saat inilah para pemilik toko Sentra UMKM Industri keramik Kiaracondong Bandung lebih berani mengambil resiko

Sentra Sentra UMKM Industri Keramik Kiaracondong Bandung diharapkan mampu lebih meningkatkan kemampuan sehingga perusahaan yang paling efektif yang diukur dari variabel Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas dapat meningkatkan Kinerja perusahaan yang lebih maksimal.