DAFTAR PUSTAKA

Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran* : Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ika Putri Iswayanti. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada rumah maka "Soto Angkringan Mas Boed" di Semarang

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
No. 1.

Rifki Khoirun Nizar. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Tanah Non Subsidi

Septhani Rebeka Larosa/2011. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: ALFABETA.

Sulstiyadi, Ginanjar. 2010. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan PembelianSupelmen Tianshi Pada Stockist 412 Bandung Menurut Presepsi Konsumen

Suwarni dan Mayasari. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ekonomi Bisnis, TH.16,*

Tjiptono, Fandy dan Gregonus Chandra. 2009. *Service, Quality, and Satisfaction*.

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III, CV.Andi Offset, Yogyakarta.