DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....ii

MOTTO.....iii

ABSTRACT.....iv

ABSTRAK.....v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR LAMPIRAN….....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 8

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 9

1.2.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 9

1.3.1 Maksud Penelitian..... 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian..... 10

1.4.1 Kegunaan Praktis 10

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 11

1.5.2 Waktu Peneltian..... 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Kualitas Produk..... 14

2.1.1.1 Produk 14
2.1.1.2 Atribut Produk 15
2.1.1.3 Tingkatan Produk 16
2.1.1.4 Klasifikasi Produk 16
2.1.1.5 Definisi Kualitas Produk 18
2.1.1.6 Dimensi Kualitas Produk 21
2.1.2 Lokasi 23
2.1.2.1 Pengertian Lokasi 23
2.1.2.2 Karakteristik Inovasi 26
2.1.3 Keputusan Pembelian 28
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian 28
2.1.3.2 Proses Keputusan Pembelian 28
2.1.3.3 Pengambil Keputusan Sebagai Pemecahan Masalah 30
2.1.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi 32
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 33
2.2 Kerangka Pemikiran 36
2.2.1 Keterkaitan antar Variabel Penelitian 37
2.2.1.1 Hubungan antar Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian 37
2.2.1.2 Hubungan antar Lokasi dan Keputusan Pembelian 38
2.3 Hipotesis 40
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 41
3.2 Metodologi Penelitian 42
3.2.1 Desain Penelitian 43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 48
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 50
3.2.3.1 Sumber Data 50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 52
3.2.4.1 Uji Validitas 55
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 57
3.2.4.3 Uji MSI 59
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 61

3.2.5.1 Rancangan Analisis 61
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 61
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 69
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 69
4.1.2 Sturktu Organisasi Perusahaan 70
4.1.3 Aspek Kegiatan Perusahaan 71
4.1.4 Produksi Fashion 72
4.1.5 Quality Control 72
4.1.6 Pengemasan 72
4.1.7 Pemasaran 72
4.2 Karakteristik Responden 73
4.3 Analisis Deskriptif 76
4.3.1 Gambaran Variabel Kualitas Produk 76
4.3.2 Gambaran Variabel Lokasi Usaha 85
4.3.3 Gambaran Variabel Keputusan Pembelian 90
4.4 Analisis Verifikatif 95
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 96
4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik 97
4.4.3 Analisis Korelasi 101
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 104
5.2 Saran 105
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP