PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA DISTRO RUSSIA CLOTH BANDUNG

The Influence of Products Quality and Locatian to The Purchase Decision at Russia Cloth Distribution Store Bandung

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada

Program Studi Manajemen Jenjang S1 (Strata 1)

Fakultas Ekonomi

Disusun Oleh

Bagus Sigit Handoko

21211100

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015