BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan lokasi usaha terhadap keputusan pembelian konsumen pada distro russia cloth, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk pada russia cloth termasuk dalam klasifikasi kurang baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana setiap indikator berada pada kategori kurang baik hal ini dikarenakan kurangnya memperhatikan aspek kualitas produk.
2. Lokasi usaha distro russia cloth berada pada klasifikasi kurang baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana setiap indikator berada pada kategori kurang baik hal ini dikarenakan kurangnya memperhatikan aspek lokasi distro yang kurang strategis.
3. Keputusan permbelian pada distro russia cloth termasuk dalam kategori kurang baik. Hal ini mengindikasikan turunnya minat konsumen dalam membeli produk russia cloth hal ini dikarenakan kurangnya minat konsumen terhadap produk Russia Cloth yang kurang memperhatikan faktor dari beberapa variabel yang berkaitan dengan penelitian ini.
4. Kualitas Produk dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Russia Cloth dengan tingkat klasifikasi yang kuat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan lokasi usaha terhadap keputusan pembelian konsumen pada distro russia cloth, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam hal meningkatkan kinerja pegawai :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kualitas produk pada distro russia cloth, sebaiknya kualitas produk lebih ditingkatkan karena kualitas akan sangat berpengaruh terhadap minat membeli konsumen .
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai lokasi usaha, sebaiknya lokasi usaha berada ditempat yang strategis dan mudah dijangkau.
3. Keputusan pembelian pada distro russia cloth berada pada klasifikasi kurang baik, sebaiknya kualitas produk dan lokasi usaha distro russia harus dibenahi agar lebih baik lagi, sehingga akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian konsumen pada distro russia cloth.
4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor kualitas produk dan lokasi usaha yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diantaranya adalah kualitas pelayanan, penetapan harga, inovasi produk serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada keputusan pembelian.