Daftar Isi

Lembar Pengesahan ..... i.
Lembar Pernyataan ..... **ii**
Abstrak ..... **iii**
Kata Pengantar ..... **iv**
Daftra Isi ..... **vi**
Daftar Gambar ..... **ix**.
Daftar Tabel ..... **x**.
Daftar Lampiran ..... **xi**.

Bab 1 Pendahuluan **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Tujuan Penelitian 3
1.4. Pembatas dan Asumsi Masalah 3
1.5. Sistematika Penulisan 4

Bab 2 Landasan Teori **5**
2.1. Pengertian Kualitas 5
2.1.1. Definisi Kualitas Dari Sudut Pandang Konsumen 5
2.2. *Seven Tool* 6
2.2.1. *Cause and effec*t Diagram (Ishikawa Chart atau *Fishbone Chart*) .. 6
2.2.1.1. Langkah-langkah Dalam Membuat *Cause and effect* Diagram 7
2.2.2. *Check Sheet* 8
2.2.3. Diagram Histogram 9
2.2.4. *Control Chart* 9
2.2.5. *Scatter* Diagram 10
2.2.6. Pareto *Chart* 11
2.2.7. *Flow Chart* 12

2.3. *Six Sigma* 13
2.3.1. Metrik dan Pengukuran *Six Sigma* 15
2.3.2. Dasar Statistik *Six Signa* 17
2.3.3. Metologi *Six Sigma* 11
2.2.7. *Flow Chart* 12

BAB 3 Kerangka Pemecahan Masalah 22
3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah 22
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah 23
3.2.1. Observasi Perusahaan 22
3.2.2. Identifikasi Masalah 22
3.2.3. Studi Pustaka 23
3.2.4. Tujuan Penelitian 23
3.2.5. Pengumpulan Data 24
3.2.6. Pengolahan Data 24
3.2.6..1. *Define* 24
3.2.6..2. *Measure* 25
3.2.6..3. *Analyze* 25
3.2.7. Analisis 25
3.2.6. Kesimpulan dan Sara 25

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 26
4.1. Pengumpulan Data 26
4.1.1. Data Umum Perusahaan 26
4.1.1.1. Sejarah Perusahaan PT. Era Roda Sukses 26
4.1.1.2. Sturuktur Organisasi PT. Era Roda Sukses 27
4.1.2. Data Jumlah Produksi Produk PT Era Roda Sukses 27
4.1.3. Data Jenis Cacat Produk PT Era Roda Sukses 28
4.2. Pengolahan Data 30
4.2.1. *Define* 30
4.2.1.1. Diagram Histogram 30

4.2.1.2. Diagram Pareto 34
4.2.1.3. Identifikasi Variabel *Critical to Quality* (CTQ) 36
4.2.2. *Measure* 37
4.2.2.1. Menentukan Cacat Dominan Produk Cover 37
4.2.2.2. Menghitung *Level Sigma* 39
4.2.3. *Analyze* 40

Bab 5 Analisis 43
5.1. Analisis *Define* 43
5.1.1. Analisis Diagram Histogram 43
5.1.2. Analisis Diagram Pareto 43
5.1.3. Identifikasi Variabel *Critical to Quality* (CTQ) 44
5.2. *Measure* 44
5.2.1. Analisis Menentukan Cacat Dominan Produk Cover 44
5.2.2. Analisis Menghitung *Level Sigma* 45
5.3. Analisis *Analyze* 45

Bab 6 Kesimpulan dan Saran 55
6.1. Kesimpulan 55
6.2. Saran 56

Daftar Pustaka
Lampiran