KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi **"Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Sepatu Be Shoes Cibaduyut Bandung".** Untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang strata 1, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, materi, ataupun teknik penulisannya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan penulis sebagai manusia biasa yang tidak lepas dari segala kekurangan. Oleh karena itu semua kritik dan saran yang menunjang terhadap kesempurnaan skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati.

Dalam kesempatan ini juga, izinkanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor UNIKOM
2. Ibu Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIKOM
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIKOM, selaku Wali Dosen Manajemen 1.
4. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra, M.Si. selaku pembimbing saya. Yang telah bersedia membingbing saya dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan

dan petunjuk kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik

5. Bapak dan Mamah tercinta yang telah membesarkan penulis sejak dalam buaian hingga saat ini dengan segala cinta dan kasih sayang yang tidak pernah surut dan juga yang telah mendidik, membina, memberikan dorongan dan do'a kepada Penulis selama ini
6. Orang yang selalu setia menemani , mendampingi dan memberi semangat dan membantu saya, Beni Setiawan terimakasih untuk semuanya
7. Para Ibu dan Bapak dosen yang telah banyak memberikan masukan kepada Penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman terdekat saya, Dini Indriyani
9. Teman-teman dekat saya, Khemala F.M, Fanti Istiningdiah, Tya Suwantari, Shifa U, Rika indrawati.
10. Teman-teman kelas Mn-1 angkatan 2008 seperjuangan penulis, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas kebaikannya selama ini, semoga persahabatan kita akan terus terjalin selamanya.
11. Teman – teman kelas spesialisasi pemasaran angkatan 2008 yang selalu setia menemani saya.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dan diberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi Penulis maupun bagi pihak yang berkepentingan.

Bandung, September 2012

Penulis

Rinanta Fitriani