PENGARUH EKUITAS MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO SEPATU BE SHOES CIBADUYUT BANDUNG

The Influence Of Brand Equity And Sales Promotion To Customers Purchasing Decision On Shoes Shop Be Shoes Cibaduyut Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1

Oleh :

RINANTA FITRIANI

21208016



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012