PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN RINGAN MEKAR JAYA BANDUNG

The Impact Of Market Orientation and Product Innovation to Competitive Advantage In The Company of Refreshments Industry Mekar Jaya Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang Strata 1

BENI SETIAWAN

21208014



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012