DAFTAR PUSTAKA

Absah, Y. (2008) Kometensi : Sumber Daya Pendorong Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis, 109-116.*

Alteza, M. (2004). Integrasi Orientasi pasar, Inovasi dan Pembelajaran dalam Organisasi dala, meraih Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Study Bisnis, vol2, 61-76.*

Bahren, Z.(2005). Analisis Strategi Positioning untuk mempertahankan dan meningkatkan Pangsa Pasar dalam menghadapi persaingan. *Analisis, vol 2 21-34*

Hadiyati, E. (2011). Kreatifitas dan Inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol 8-16.*

Ali, Hasan. (2008) . *Marketing* .Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.

James, Sinjo. (2008). Strategi Kooperatif dan keunggulan Kompetitif. *Jurnal of Business and Economics, vol 7, 436-444*

Djaslim, Saladin. (2010) .*Manajemen pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.

Fandi, I., Gregorius, C., Dadi, A., (2007). *Pemasaran Strata.* Jakarta:Andi

Prakaso, B. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Strudy Manajemen dan Organisasi.*

Philip. Kotler dan Kevin Lane Keller. (2008) . *Manajemen Pemasaran (Edisi Tiga belas).* Jilid dua. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta

Surahma. (2007). Pengaruh Kewirausahaan terhadap Proses Inovasi dan Dampaknya pada Daya Saing Industri di Jawa Timur.

Sembiring, E. (2007). Resources Based View The Effect of Product Innovation on Market Orientation and Perormance. *Jurnal Manajemen, vol 2.*

Umi, Narimawati. (2010) . *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.