DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Tujuan Penelitian 5

1.5 Kegunaan Penelitian 5

1.5.1 Kegunaan Praktis 6

1.5.1.1 Bagi Instansi 6

1.5.2 Kegunaan Akademis 6

1.5.2.1 Bagi Pengembangan Ilmu 6

1.5.2.2 Bagi Penulis 6

1.5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya..... 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..... 8

2.1 Kajian Pustaka 8

2.1.1 Minat Perilaku 8

2.1.1.1 Pengertian Minat Perilaku 8

2.1.1.2 Indikator Minat Perilaku..... 9

2.1.2 Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pengguna..... 12

2.1.2.1 Pengertian Wajib Pajak 12

2.1.2.2 Pengertian Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pengguna..... 13

2.1.2.3 Indikator Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pengguna 14

2.1.3 Penggunaan *E-Filing* 16

2.1.3.1 Pengertian Penggunaan *E-Filing* 16

2.1.3.2 Indikator Penggunaan *E-Filing* 16

2.2 Kerangka Pemikiran 18

2.2.1 Pengaruh Minat Prilaku Terhadap Penggunaan

E-Filing 18

2.2.2 Pengaruh Kepuasan Wajjib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pengguna Terhadap Penggunaan *E-Filing*.... 19

2.3 Hipotesis Penelitian 21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 22

3.1 Metode Penelitian 22

3.2 Operasionalisasi Variabel 23

3.3 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data..... 29

3.4 Populasi, Penarikan Sampel Dan Tempat Serta Waktu Penelitian 31

3.4.1 Populasi 31

3.4.2 Penarikan Sampel 32

3.4.3 Tempat Dan Waktu Penelitian..... 33

3.4.3.1 Tempat Penelitian 33

3.4.3.2 Waktu Penelitian 33

3.5 Metode pengumpulan Data..... 34

3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda 34

3.5.1.1 Uji Validitas..... 38

3.5.1.2 Uji Realibilitas..... 39

3.5.1.3 Uji Normalitas 40

3.5.1.4 Uji Multikolinieritas 41

3.5.1.5 Uji Heteroskedastisitas 43

3.5.2 Analisis Korelasi 43
3.5.3 Koefisiensi Determinasi 45
3.6 Metode Pengujian Data 46
3.6.1 Penetapan Hipotesis 46
3.6.2 Menentukan Tingkat Signifikan 48
3.6.3 Menggambar Daerah Penerimaan Dan Penolakan 49
3.6.4 Penarikan Kesimpulan 51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Hasil Penelitian 52
4.1.1 Karakteristik Responden 52
4.1.2 Analisis Deskriptif 53
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Minat Perilaku 54
4.1.2.2 Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pengguna 58
4.1.2.3 Penggunaan *E-Filing* 62
4.1.3 Pengaruh Minat Perilaku dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pengguna Terhadap Penggunaan *E-Filing* 65
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik 66
4.1.3.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 69
4.1.4 Pengujian Hipotesis 75
4.1.4.1 Pengujian Hipotesis Simultan 75
4.1.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial 77

4.1.4.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial X_1 .. 77

4.1.4.2.2 Pengujian Hipotesis Parsial X_2 .. 79

4.2 Pembahasan 80

4.2.1 Pengaruh Minat Perilaku terhadap Penggunaan *E-Filing* 80

4.2.2 Pengaruh Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pengguna Terhadap *E-Filing*..... 82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 84

5.1 Kesimpulan..... 84

5.2 Saran 85

5.2.1 Saran Operasional 85

5.2.2 Saran Akademis 85

DAFTAR PUSTAKA..... 87