DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka..... 14

2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 16

2.1.1.1 Ciri-ciri jiwa kewirausahaan..... 17

2.1.1.2 Indikaor jiwa kewirausahaan 18

2.1.2 Inovasi 20

2.1.2.1 Ciri-ciri Inovasi 21

2.1.2.2 Proses Inovasi 22

2.1.2.3 Indikator Inovasi 22

2.1.3 Daya Saing..... 24

2.1.3.1 Indikator Daya Saing..... 25

2.1.4 Keterkaitan antara Jiwa Kewirausahaan, Proses Inovasi dan Daya Saing..... 26

2.1.4.1 Keterkaitan antara Jiwa Kewirausahaan Terhadap Daya Saing..... 26

2.1.4.2 Keterkaitan Inovasi Terhadap Daya Saing..... 26

2.1.5 Peneliti Terdahulu..... 27

2.2 Kerangka Pemikiran..... 29

2.3 Hipotesis..... 31

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 32

3.2 Metode Penelitian..... 32
3.2.1 Desain Penelitian..... 32
3.2.2.Operasional Variabel Penelitian..... 35
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 40
3.2.3.1 Sumber Data..... 40
3.2.3.2 Penentuan Data..... 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 43
3.2.4.1 Uji Validitas..... 44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... 48
3.2.4.3 Uji Msi (data ordinal ke interval)..... 53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 54
3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 55
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 65
4.1.1 Sejarah Perusahaan..... 65
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 66
4.1.3 *Job Description*..... 67
4.1.4 Aktivitas Perusahaan..... 69
4.2 Karakteristik Responden..... 70
4.2.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... 70
4.2.2Responden Berdasarkan Usia..... 71
4.3 Analisis Deskriptif..... 71

4.3.1 Analisis Variabel Jiwa Kewirausahaan 71

4.3.2 Analisis Proses Inovasi 85

4.3.3 Analisis Daya Saing..... 95

4.4 Analisis Verifikatif..... 108

4.4.1 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Daya Saing..... 110

4.4.2 Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing 110

4.4.3 Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Daya Saing 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 127

5.2 Saran..... 129

DAFTAR PUSTAKA..... 131

KUISIONER..... 132

LAMPIRAN..... 137

DAFTAR GAMBAR

NO **Halaman**

2.1 Skema Kerangka Pemikiran 30

2.2 Kerangka Pemikiran 24

3.1 Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan 62

3.2 Uji Daerah penerimaan dan Penolakan 64

4.1 Struktur Organisasi Koperasi Industri Rajutan Binong Jati Bandung 67

4.2 Grafik PPPlot dari Hasil Pengujian Normalitas 113

4.3 Grafik Scatter Plot dari Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 116

4.4 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Pada Pengujian Simultan 122

4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Parsial X_1 terhadap Y 124

4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Parsial X_2terhadap Y 125

DAFTAR TABEL

NO **Halaman**

1.1 Rencana inovasi pasar dan produk Koperasi Industri Rajutan Binong Jati Bandung..... 5

1.2 Jadwal Penelitian dan Pengumpulan Data 12

2.1 Hasil Penelitin Terdahulu..... 27

3.1 Desain Penelitian..... 34

3.2 Operasional Variabel..... 37

3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Jiwa kewirausahaan 46

3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Proses inovasi... 47

3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Daya saing..... 48

3.6 Standar Penilaian Koefisien Validitas dan Reliabilitas..... 50

3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 51

3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 51

3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y 52

3.10 Kriteria Presentasi Tanggapan Responden..... 56

3.11 Tingkat keeratan Korelasi 59

3.12 Kategori Korelasi Metode Guilford 62

4.1 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin 70

4.2 Responden Penelitian Berdasarkan Usia..... 71

4.3 Pernyataan Tingkat keinginan untuk berbisnis 72

4.4 Pernyataan Tingkat motivasi dari diri sendiri untuk berhasil 73
4.5 Persentase skor aktual Indikator Kemauan/daya juang..... 73
4.6 Pernyataan Tingkat kedisiplinan dalam bekerja 74
4.7 Pernyataan Tingkat ketepatan waktu dalam bekerja (proses produksi dan distribusi barang 75
4.8 Persentase skor aktual Indikator Disiplin..... 76
4.9 Pernyataan Tingkat usaha yang maksimal 77
4.10 Pernyataan Tingkat kegigihan dalam mencapai tujuan..... 77
4.11 Persentase skor aktual Indikator Kerja keras 78
4.12 Pernyataan Tingkat kejujuran dalam berbisnis 79
4.13 Pernyataan Tingkat keterbukaan terhadap masalah 80
4.14 Persentase skor aktual Indikator Jujur..... 80
4.15 Pernyataan Tingkat keberanian dalam pengambilan keputusan 81
4.16 Pernyataan Tingkat keberanian menghadapi perubahan..... 82
4.17 Persentase skor aktual Indikator Berani mengambil resiko 83
4.18 Persentase skor aktual Variabel Jiwa kewirausahaan 84
4.19 Pernyataan Tingkat keberhasilan yang dicapai 85
4.20 Pernyataan Tingkat peningkatan usaha..... 86
4.21 Persentase skor aktual Indikator Skala usaha..... 87
4.22 Pernyataan Tingkat kredit untuk pengusaha 88
4.23 Pernyataan Tingkat sumber daya manusia dalam usahanya 88
4.24 Persentase skor aktual Indikator Ketersediaan kredit dan tenaga kerja..... 89

4.25 Pernyataan Tingkat pelatihan pengusaha 90
4.26 Pernyataan Tingkat penilaian individu..... 91
4.27 Persentase skor aktual Indikator Karakteristik pengusaha 91
4.28 Pernyataan Tingkat permintaan pasar 92
4.29 Pernyataan Tingkat kebutuhan konsumen 93
4.30 Persentase skor aktual Indikator Faktor situasional (keadaan pasar) 94
4.31 Persentase skor aktual Variabel Proses inovasi 95
4.32 Pernyataan Tingkat pengeluaran seefisien mungkin..... 96
4.33 Pernyataan Tingkat keuntungan pengusaha 97
4.34 Persentase skor aktual Indikator Biaya 98
4.35 Pernyataan Tingkat keunggulan produk 99
4.36 Pernyataan Tingkat mutu yang bagus 99
4.37 Persentase skor aktual Indikator Kualitas 100
4.38 Pernyataan Tingkat jangka pencapaian usaha..... 101
4.39 Pernyataan Tingkat ketahanan dalam persaingan pasar..... 102
4.40 Persentase skor aktual Indikator Waktu..... 102
4.41 Pernyataan Tingkat keterjangkauan harga 103
4.42 Pernyataan Tingkat segmentasi pasar 104
4.43 Persentase skor aktual Indikator Fleksibilitas 105
4.44 Persentase skor aktual Variabel Daya Saing..... 106
4.45 Hasil Perhitungan Skor Tiap Indikator 106
4.46 Hasil Uji MSI..... 109

4.47 Hasil Perhitungan Koefisien Regresi X terhadap Y 111
4.48 Hasil Uji Normalitas 112
4.49 Hasil Perhitungan VIF 114
4.50 Hasil Korelasi Rank Spearman untuk Uji Heteroskedastisitas 115
4.51 Hasil Korelasi 117
4.52 Korelasi Parsial Jiwa Kewirausahaan dengan Daya Saing pada saat Inovasi Tidak mengalami perubahan 118
4.53 Korelasi Parsial Proses Inovasi dengan Daya Saing pada saat Jiwa Kewirausahaan tidak mengalami perubahan 119
4.54 Tabel Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi 120
4.55 Hasil Uji Simultan 122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Surat permohonan mengadakan penelitian
3. Surat pemberian ijin penelitian dari pihak perusahaan
4. Kegiatan bimbingan dan konsultasi
5. Lembar revisi seminar usulan penelitian
6. Lembar revisi sidang
7. Hasil perhitungan statistik