KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh

Puji dan syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan rahmat dan karunia-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dimana penulis mengambil judul "Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Yes Telemedia Indoneisa Bandung".

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan Strata-1 (S1) pada Universitas Komputer Indonesia Program Studi Manajemen.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan baik dari segi pembahasan maupun penyusunannya, hal ini disebabkan terbatasnya pengetahuan dan wawasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun yang dapat memberikan manfaat dan kemajuan bagi peningkatan wawasan penulis dimasa akan datang.

Dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan teima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan, terutama kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra. SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Bapak Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan masukan dan pengarahan kepada penulis.
5. Dr. Raeni Dwi Santi, SE., M.Si selaku Dosen Penguji I.
6. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra. M.Si selaku Dosen Penguji II, serta selaku Dosen Wali Manajemen 1 2007, yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan
7. Seluruh Staf Dosen dan Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
8. Bapak Rifki Pribarta selaku pimpinan YTM Indonesia Bandung, bapak Ivan selaku pembimbing penulis di PT. YTM Indonesia Bandung, serta bapak Dendi yang selalu membantu dan memfasilitasi penulis.
9. Kedua orangtua bapak Suherman Pradja dan Ibu Cucu Sumarni yang tiada lelahnya membantu, mendukung, serta memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
10. Ira Trie yang selalu mendukung, memberikan semangat dan selalu ada setiap penulis membutuhkan inspirasi.

11. Teman-teman manajemen ekonomi angkatan 2007 khususnya untuk teman MN-1 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Arvan, Ikbal, Rinal, Maulana, Yoga, Yuda, Dikdik, Yan yan, coco dan semua teman yang telah berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu penyelesaian skripsi ini.

Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum waramatullah wabarakatuh.

Bandung, Agustus 2012

Risman Fismansyah
21207020