PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA MULTIMEDIA DI PT YES TELEMEDIA INDONESIA BANDUNG OBC BANJARAN DAN SADANG SERANG

The Influence Customer Value And Customer Trust Of Customer Loyalty On The Multimedia Service At Pt Yes Telemedia Indonesia Bandung Obc Banjaran And Sadang Serang

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh

Risman Firmansyah

21207020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 2