DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.

Alida Palilati. 2007. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 1. Kendari, Sulawesi Selatan.

Ali Syafiq dan Haryono. 2009. *Jurnal Manajemen Teknologi*. Surabaya, JawaTimur.

Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit PT Raja grafindo Persada.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Firdaus Iman Murtono Soenhadji. 2007. *Jurnal Proceeding PESAT, Vol 2.*

Fransiska Subari. *2010. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No. 2*.FISIP- Unpar.

Hatanane Samuel dan Nadya Wijaya. 2009. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, VOL, 4.* Surabaya, JawaTimur.

Jill Griffin. 2003. *Customer Loyalty* .Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Nurul Widyawati. 2008, *EKUITAS Vol. 12, No. 1.* Medan, Sumatera Utara.

Philip.Kotler dan Kevin Lane Keller.2008.*Manajemen Pemasaran (Edisi Tiga belas).* Jilid dua. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Philip.Kotler dan Kevin Lane Keller.2008.*Manajemen Pemasaran (Edisi Tiga belas).* Jilid satu. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2002. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

UmiNarimawati. 2010. *PenulisanKaryaIlmiah*. Bekasi: Genesis.