ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK PADA STEAK RANJANG BANDUNG

THE ANALYSIS OF PRODUCT DIFFERENTIATION AT STEAK RANJANG BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

TITA ADI SUKMA
21409013



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012