DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung : Penerbit Alfabeta.

Hermawan Kartajaya.2010.*Brand Operation The Official MIM Academy course book.* Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.

Herry Achmad Buchory & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab).* Bandung : Penerbit Linda Karya

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1.* PT. Indeks

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Umi Narimawati, Dewi Anggadini & Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi : Genesis.

Bobby Yudhiarina. 2009. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merk dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Perusahaan Rokok PT. HM. Sampoerna.* Jurnal Ichsan Gorontalo. Volume. 4. No.2 Edisi Mei-Juli 2009.