STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI PEMASARAN DAN NIAGA PT.PERTAMINA (PERSERO) CABANG BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK OLI "FASTRON" BAGI KONSUMEN KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapat Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

INDAH WAHYUNI

NIM. 41807151

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012