# DAFTAR PUSTAKA


Alma, Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, edisi 2. Bandung: Penerbit Alfabeta

AR.Bulaeng. 2002. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Ari Kunto, Suharsimi. 2004. *Evaluasi Program Pendidikan; Pedoman Teoritis Praktis Bagi Praktisi Pendidikan.* Jakarta: Bumi Aksara

Arief S Sadirman, dkk. 2006. *Media Pendidikan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua cetakan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.

Creswell, J. W. 1998. *Qualitative inquiry and research design : choosing among five tradition*. London : Sage Publication.

Effendy, Onong, Uchjana. 1992. Ilmu Komunikasi dan Praktek, Bandung, PT. Remadja Rosdakarya.

Effendy, Onong, Uchjana. 1986. Dimensi-Dimensi Komunikasi, Alumni, Bandung.

Fill, Chris. 1995. *Marketing Communication, Framework, Theories, and Application*. London: Prantice Hall

Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo

Henry, Assael. 2005. *Consumer Behavior and Marketing third edition*, Boston, Massachusetts: Wadsworth Inc

Hovland, Carl, L. 1953. *Social communication dalam Bernard Berelson & Morris Janowits, ed. Reader in public opinion and communication*. NewYork: The free press of glencoe.

Iriantara, Yosal. 2003. *Manajemen Strategis Public Relations***.** Jakarta: Ghalia Indonesia

Liliweri, Alo. 1994 . *Perspektif Teoritis Komunikasi Antar Pribadi (Suatu Pendekatan Ke Arah Psikologi Sosial Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Cakra Ilmu

Miftah, Thoha. 1977. *Prilaku Organisasi; konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Jakarta:UI Press.

M. Munandar , 2001, *"Budgeting, Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja",* Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta

Moleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-12*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Nadzir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Purnama, Lingga. 2004. Strategic Marketing Plan. Jakarta: Gramedia Indonesia

Poerwandari, E. Kristi. 1998. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Universitas Terbuka

Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: Rosda Indonesia

Spradley, James. 1980. *Participant Observation*. (terj.). Edisi Kedua. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi

**Sumber lainnya:**


1. http://www.pertamina.com/index.php/home/read/company_profile
2. http://www.pertamina.com/index.php/detail/read/pemasaran-dan-niaga
3. http://www.pertaminaracing.com/berita/17/3053/events/Fastron+Euro+Asia+Expedition+2011
4. www.lucianmarin.com
5. Tatang Manguny http://tatangmanguny.wordpress.com
6. http://organisasi.org/kebutuhan_hidup_ekonomi_manusia_kebutuhan_primer_sekunder_tersier_jasmani_rohani_sekarang_masa_depan_pribadi_dan_sosial
7. http://www.pertaminaracing.com/berita/11/3167/others/Pengakuan+Nasional+Hingga+Internasional
8. Amirin, Tatang M. 2009 *Penelitian Eksploratori*, http://www.anida-online.com/Tatang M. Amirin/journal.html. pada hari Senin 7 November pukul 20.00