DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 12

1.2.1. Pertanyaan Makro 12

1.2.2. Pertanyaan Mikro 12

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian 13

1.3.2. Tujuan Penelitian 13

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Teoritis 14

1.4.2. Kegunaan Praktis 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi

2.1.1. Hakikat dan Definisi Komunikasi 16

2.1.2. Proses Komunikasi 19

2.1.3. Tujuan Komunikasi 20

2.1.4. Komponen-komponen Komunikasi 21

2.1.4.1. Komunikator dan Komunikan 22

2.1.4.2. Pesan 23

2.1.4.3. Media.....23
2.1.4.4. Efek.....24
2.1.5. Konteks Komunikasi.....25
2.1.6. Tinjauan *Public Relations*.....26
2.1.6.1. Pengertian *Public Relations*.....26
2.1.6.2. Tujuan *Public Relations*.....28
2.1.6.3. Ciri-ciri *Public Relations*.....29
2.1.6.4. Fungsi *Public Relations*.....29
2.1.6.5. Tugas *Public Relations*.....30
2.1.6.7. Proses *Public Relations*.....32
2.1.7. Tinjauan Citra.....34
2.1.7.1. Pengertian Citra.....34
2.1.7.2. Jenis-jenis Citra.....34
2.1.7.3. Citra Lembaga.....36
2.1.7.4. Pembangunan Citra.....36
2.1.8. Tinjauan Teori yang digunakan.....37
2.1.9. Tinjauan Media Humas yang digunakan.....38
2.1.9.1.Pengertian dan Fungsi *Website*.....38
2.2. Kerangka Pemikiran.....40
2.2.1. Kerangka Teoritis.....40
2.2.2. Kerangka Konseptual.....42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian
3.1.1. Sejarah Kejaksaan.....44
3.1.2. Logo dan Arti Logo Kejaksaan.....53
3.1.3. Visi dan Misi Kejaksaan.....54
3.1.4. *Job Description* kejaksaan Tinggi Jawa Barat.....58
3.1.5. Tinjauan Tentang tempat Penelitian.....70

3.1.6. *Job Description* Penkum Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat ……..…….....71

3.1.7. Sarana Dan Prasarana Kejaksaan Tinggi Jawa Barat.....75

3.2. Metode Penelitian

3.2.1. Desain Penelitian.....77

3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....78

3.2.3. Teknik Penentuan Informan.....80

3.2.4. Teknik Analisa Data.....81

3.2.5. Lokasi dan waktu Penelitian.....83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Deskripsi Identitas Informan.....86

4.2. Deskripsi Hasil penelitian 93

4.2.1. Pengumpulan Fakta yang dilakukan oleh Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat Melalui Pengelolaan *Website* www.Kejati-Jabar.Go.Id Dalam Membangun Citra Positif Lembaganya…….96

4.2.2 Perencanaan yang dilakukan Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat melalui pengelolaan *website* www.kejati-jabar.go.id dalam membangun citra positif lembaganya.....99

4.2.3. Aksi dan Komunikasi Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat Melalui Pengelolaan *Website* www.kejati-jabar.Go.Id Dalam Membangun Citra Positif Lembaganya.....103

4.2.4.Evaluasi Kejaksaan Tinggi Jawa Barat melalui pengelolaan *website* www.kejati-jabar.go.id dalam membangun citra positif lembaganya……..105

4.2.6 Proses Kerja Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat Melalui Pengelolaan *Website* www.kejati-jabar.go.id dalam Membangun Citra Positif Lembaganya.....106

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 116

5.2. Saran.....117

5.2.1. Saran Bagi Lembaga.....117

5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....118

DAFTAR PUSTAKA.....120

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....122

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....156