DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrachman, Oemi. 2001. ***Dasar-dasar Public Relations*.** Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Arikunto, Suharsimi. 2006. ***Prosedur Penelitian Komunikasi*.** Bandung PT Rineka Cipta.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. ***Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek.*** Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 1998. ***Public Relations.*** Jakarta : Erlangga

Kasali,Rhenald.2008.***Manajemen Public Relations: Konsep dan aplikasinya di Indonesia.*** Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Moleong, Lexy J,.2002. ***Metodologi Penelitian Kualitatif***, Bandung, PT Remaja Rosdakarya

Moore, Frazier. 2005. ***Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi.*** Bandung : Rosdakarya

Mulyana,Dedi .***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.***Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat,Jallaludin.1991.***Metode Penelitian Komunikasi***.Bandung : Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2008. ***Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.*** Jakarta : Grafindo Persada

Sugiyono. 2009. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D.*** Bandung : Rosdakarya

Vardiansyah, Dani. 2004. ***Pengantar Ilmu Komunikasi.*** Bogor. Ghalia Indonesia

Sumber lain :

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&node=2590,30-11-2011/Pkl.19.00

http://www.dadi.comoj.com/index.php?p=1_23_Era-Public-Relations-Web, Rabu/30-11-2011/Pkl.20.00 WIB

http://kejati-jabar.go.id

http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21/subjek-responden-dan-informan-penelitian/, Subjek penelitian, responden penelitian, dan informan (narasumber) penelitian, Senin/28-11-2011, 18.00