BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Humas pada saat ini banyak dikenal masyarakat dari waktu ke waktu perkembangannya yang berlangsung secara cepat, sehingga berbagai pendapat tentang humas dirasakan positif. Setiap unsur organisasi yang ada di Indonesia baik organisasi-organisasi yang besar maupun kecil, selalu mempunyai badan khusus yang membidangi humas. Hal ini diakibatkan oleh adanya ketergantungan antara sesamanya dan satu sama lain yang mempunyai ikatan langsung maupun tidak langsung. Ketergantungan ini terjadi karena kedua belah pihak, yaitu organisasi maupun publiknya selalu menginginkan adanya kerjasama yang baik dan saling pengertian dalam usaha mencapai tujuan yang diharapkan.

Humas mempunyai strategi dalam setiap tugas yang dilakukannya baik organisasi maupun perusahaan. Strategi adalah suatu langkah-langkah yang direncanakan untuk mencapai tujuan dengan menggunakan kegiatan, pesan, dan media tertentu. Oleh karena itu diperlukan sebuah badan khusus dalam perusahaan untuk menampung ide-ide yang dapat membantu menyusun strategi tersebut yaitu Humas.

Dengan merasa diakui oleh masyarakat maka perusahaan atau organisasi semakin berusaha untuk tidak mengecewakan mereka dan disini diperlukan sebuah badan khusus yang menangani masalah tersebut baik publik internal maupun publik eksternal sehingga pekerjaan dari badan-badan yang lain tidak terganggu, dimana orang yang berada dibadan khusus tersebut merupakan seorang Humas yang dapat menjembatani atau menjadi penyambung lidah tentang apa yang diinginkan oleh perusahaan ataupun sebaliknya.

Humas timbul karena adanya tuntutan. Dalam suatu organisasi atau perusahaan Humas mempunyai tujuan untuk membina hubungan baik terhadap semua pihak yang berkepentingan. Oleh sebab itu, Humas merupakan sesuatu yang penting pada waktu sekarang ini dan dibutuhkan oleh suatu organisasi atau perusahaan agar menciptakan citra positif dan dapat menguntungkan organisasi atau perusahaan tersebut jika ingin dikenal publik. Humas adalah suatu seni untuk menciptakan citra positif publik pada perusahaan yang lebih baik.

Salah satu fungsi Humas adalah mengiring pandangan publik terhadap organisasi atau perusahaan yang mewakilinya untuk memperoleh identitas dan citra organisasi yang baik (*corporate identity and good image*). Hal ini didorong oleh seringnya organisasi atau perusahaan berhadapan dengan sorotan yang bernada negatif dari masyarakat serta tekanan liputan pihak media atau pers yang menyiarakan berita-berita kritikal tentang organisasi namun tidak berdasarkan data yang aktual serta objektif.

Dengan demikian setiap organisasi atau perusahaan senantiasa berinteraksi dengan lingkungan yang dapat diwujudkan dengan membina hubungan baik dengan masyarakat. Seperti yang dilakukan oleh humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosialisasikan *website* kepada masyarakat.

Dalam memajukan masyarakat humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung melakukan pengembangan sumber daya manusia dengan memberikan berbagai macam informasi yang berguna bagi kemajuan masyarakat. Kemajuan informasi ini didukung dengan adanya penggunaan teknologi yang dapat membantu masyarakat untuk dapat mengetahui berbagai hal yang berhubungan dengan kabupaten dan pemerintahnya. Penggunaan informasi melalui media internet dilakukan Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung melalui penggunaan *website* resmi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dengan alamat situs http://www.bandungkab.go.id yang di dalamnya terdapat beragam informasi tentang Kabupaten Bandung dan beragam informasi berguna lainnya yang dapat dijadikan sebagai media informatif bagi masyarakatnya. Situs ini berdiri pada awal Januari 2010 tepatnya pada tanggal 13 Januari 2010.

Penggunaan media internet oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung pada dasarnya dapat dijadikan sebagai alat yang baik untuk memberikan pendekatan informatif bagi masyarakat mengenai apapun itu yang dirasa berguna bagi masyarakat. *Website* Pemerintah Dareah Kabupaten Bandung ini juga dapat dijadikan sebagai alat untuk

mengetahui berbagai kebijakan-kebijakan yang diselenggarakan pemerintah daerah dan juga sebagai media aspriratif bagi masyarakatnya.

Situs resmi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dapat menjadi media pembelajaran bagi masyarakat Kabupaten Bandung khususnya untuk meningkatkan pengetahuan tentang laju informasi yang pesat dan penggunaannya sebagai media yang membantu banyak hal bagi masyarakat Kabupaten Bandung.

Dengan adanya situs resmi yang dimiliki Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung ini seharusnya dapat diketahui oleh khalayak banyak masyarakat Kabupaten Bandung, Karena dapat membantu masyarakat tentang informasi Kabupaten Bandung. Permasalahan yang timbul adalah ketersediaan situs ini tidak diketahui masyarakat Kabupaten Bandung secara keseluruhan, oleh karena itu penting adanya suatu bentuk sosialisasi yang baik guna memperkenalkan situs resmi ini kepada masyarakat luas untuk dapat di akses dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung selaku bagian yang memiliki tanggungjawab dan kewenangan dalam ketersediaan dan berjalannya pengadaan situs resmi milik pemerintah ini, sudah seharusnya memberikan bentuk-bentuk sosialisasi kepada masyarakat mengenai adanya "*Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung" Humas menjadi bagian yang penting untuk dapat menyosialisasikan keberadaan situs ini dengan berbagai program yang direncakannya agar

situs ini lebih bermanfaat bagi masyarakat Kabupaten Bandung, dan khalayak umum lainnya.

Sosialisasi humas menjadi perhatian penting dalam penelitian ini, karena berbagai program yang dicanangkan dan disusun humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung akan menjadi nilai penting untuk dapat dipaparkan dalam penelitian ini. Penggunaan *website* oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung sebagai media publikasi dan informasi telah menyentuh kepentingan komunikasi massa karena adanya media yang bersifat massal yang artinya dapat dipergunakan secara luas oleh seluruh masyarakat yang mengaksesnya.

Keterlibatan media jaringan internet yang dapat diakses secara massal ini menjadi nilai tambah yang sangat baik untuk dapat dieksporasi oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung untuk dapat dimanfaatkan, dengan bantuan *website* sebagai media sosialisasinya. Humas sendiri tentunya memiliki program dan berbagai perencanaan mengenai proses sosialisasi yang akan dilakukan kepada masyarakat guna memasyarakatkan keberadaan "*Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung". Untuk itu pula, pemerintah harus dapat menggunakan tangan-tangan terampil humasnya guna dapat menunjukan hasil maksimal dari proses sosialisasi yang dilakukan agar berjalan dengan baik dan tepat.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu bentuk sumbangsih peneliti sebagai warga Kabupaten Bandung yang

memberikan sedikitnya upaya untuk turut serta dalam memberikan kemajuan bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dan masyarakat Kabupaten Bandung. Penelitian ini diharapkan menjadi suatu momentum baik sebagai bentuk apresiasi melek informasi dan teknologi masyarakat Kabupaten Bandung dengan melihat kebijakan pemerintahnya.

1.2 Rumusan Masalah

Pertanyaan Makro

Bagaimana "Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat?

Pertanyaan Mikro

1. Bagaimana Mendefiniskan Permasalahan yang dilakukan Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat?
2. Bagaimana Perencanaan dan Program Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat?
3. Bagaimana Aksi dan Komunikasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat?
4. Bagaimana Evaluasi Program yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan

Website Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mendekrispikan, memaparkan, menjelaskan, menceritakan tentang Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Mendefiniskan Permasalahan yang dilakukan dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat.
2. Untuk mengetahui Perencanaan dan Program Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat.
3. Untuk mengetahui Aksi dan Komunikasi Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat.
4. Untuk mengetahui Evaluasi Program yang dilakukan oleh Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Kepada Masyarakat.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Penelitian Teoritis

Secara teoritis peneliti berharap agar penelitian ini dapat menjadi bahan pengembangan Ilmu Komunikasi secara umum dan kajian pengembangan humas secara khusus, serta mengenai Strategi humas dalam menyosialisasikan *website* pemerintah daerah kepada masyarakat.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Untuk Peneliti

Kegunaan penelitian ini untuk peniliti yakni memberikan wawasan baru bagi peneliti mengenai Ilmu Komunikasi terutama Humas dalam memahami berbagai Strategi Humas dalam menyosialisasikan *website* pemerintah kepada masyarakat. Penelitian ini juga memberikan kesempatan yang baik bagi peneliti untuk dapat mengaplikasikan berbagai teori Ilmu Komunikasi terutama Humas dalam bentuk nyata dan membandingkannya keadaan yang sebenarnya dilapangan.

2. Untuk Lembaga Akademik

Kegunaan penelitian ini bagi Program Studi Ilmu Komunikasi maupun Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) secara keseluruhan yakni, diharapkan dapat menjadi bahan pengembangan dan penerapan Ilmu Komunikasi terutama Humas sebagai salah satu bahan literature.

3. Untuk Perusahaan

Kegunaan penelitian ini bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung yaitu sebagai masukan mengenai Strategi Humas dalam Menyosialisasikan *website* dan sebagai bahan referensi tentang strategi humas