DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN ……i

SURAT PERNYATAAN…….ii

LEMBAR PERSEMBAHAN (*WISE WORD*)……..iii

ABSTRAK……...iv

ABSTRACT…….v

KATA PENGANTAR ……...vi

DAFTAR ISI ……..xi

DAFTAR TABEL…….xvi

DAFTAR GAMBAR ……..xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..……..……1

1.2 Rumusan Masalah…….…….....6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…….…….....7

1.3.1 Maksud Penelitian……..…….....7

1.3.2 Tujuan Penelitian…….……7

1.4 Kegunaan Penelitian……..…….…….....8

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis…….……..…….……8

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis……..…….…….....8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Terdahulu……10

2.2 Tinjauan Mengenai Ilmu Komunikasi…….....11

2.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi…….....11

2.2.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi……..…...……13

2.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi…….……...14

2.2.4 Fungsi Komunikasi.…….....……...20

2.2.5 Proses Komunikasi…….……..……20

2.2.6 Tinjauan Mengenai Komunikasi Massa…….……...…..22

2.2.6.1 Definisi Komunikasi Massa……..…...22

2.2.6.2 Karakteristik Komunikasi Massa…….…….....23

2.2.6.3 Fungsi dan Efek Komunikasi Massa 24

2.2.7 Tinjauan Mengenai Humas.....25

2.2.8 Tinjauan Tentang Strategi Humas……35

2.6 Tinjauan tentang Sosialisasi……..…....38

2.6.1 Pengertian Sosialisasi…….…….....38

2.6.2 Agen Sosialisasi…….....41

2.6.3 Polarisasi Sosialisasi……..43

2.7 Tinjauan tentang *Website*……...…….45

2.7.1 Pengertian *Website*……...…...45

2.7.2 Unsur-Unsur *Website*……...45

2.8 Tinjauan Tentang Masyarakat……..50

2.8.1 Pengertian Masyarakat……50

2.8.2 Bentuk Masyarakat…….53

2.8.3 Tipologi Masyarakat……...54

2.9 Kerangka Pemikiran……...59

BAB III OBYEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Pemerintahan Kabupaten Bandung…….....64

3.1.1 Visi dan Misi Pemerintahan Kabupaten Bandung…….72

3.1.1.1 Visi Pemerintahan Kabupaten Bandung……..72

3.1.1.2 Misi Pemerintahan Kabupatren Bandung……....72

3.1.2 Pengertian Lambang Kabupaten Bandung……73

3.1.3 Sejarah Divisi Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung……...75

3.1.4 Tujuan Humas Pemerintah……75

3.1.5 Struktur Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung…….76

3.1.6 Susunan Organisasi Asisten Administrasi Pemerintahan Kabupaten Bandung……77

3.1.7 Job Descriptions Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung……...78

3.2 Metode Penelitian……..80

3.2.1 Desain Penelitian……...81

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data……82

3.2.3 Teknik Penentuan Informan……..84

3.2.4 Teknik Analisis Data…….85

3.2.5 Uji Keabsahan Data……..88

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian……89

3.2.6.1 Lokasi Penelitian……..89

3.2.6.2 Waktu Penelitian……..89

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Informan ……..92

4.1.2 Profil Informan ……92

4.2 Hasil Penelitian ……...100

4.2.1 Mendefinisikan Permasalahan dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosilisasikan *website* Pemerintah Daerah Kabupeten Bandung kepada masyarakat……..100

4.2.2 Perencanaan dan Program dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung kepada masyarakat……102

4.2.3 Aksi dan Komunikasi dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung kepada masyarakat……105

4.2.4 Evaluasi Program dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung kepada masyarakat……108

4.3 Pembahasan ……113

4.3.1 Mendefinisikan Permasalahan dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosilisasikan *website* Pemerintah Daerah Kabupeten Bandung kepada masyarakat…… .114

4.3.2 Perencanaan dan Program dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung kepada masyarakat……115

4.3.3 Aksi dan Komunikasi dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung kepada masyarakat……117

4.3.4 Evaluasi Program dari Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung dalam menyosialisasikan *Website* Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung kepada masyarakat……118

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan……119

5.2 Saran……..121

5.2.1 Saran Untuk Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung…….121

5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa……122

DAFTAR PUSTAKA……..125

LAMPIRAN-LAMPIRAN…….128

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……...164

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Nama Informan……92

Tabel 4.2 Hasil Analisa Strategi Humas dalam menyosialisasikan *website*……..111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Pengaplikasian ……...62

Gambar 3.1 Lambang PemerintahKabupaten Bandung ……73

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kabupaten Bandung ……..76

Gambar 3.3 Komponen Analisis Data ……..86