DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Cutlip, S.M , Broom, G.M, Center, A.H. 2006. *Effective Public Relations.*alih Bahasa: Tri Wibowo. Jakartaa: Kencana, Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Harsoyo. 1989. *Pengantar Antropologi*. Bandung: Binas Cipta

Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations.* Jakarta : Erlangga

Kansil. C.S.T. 1989. *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Kasali, Rhenald.2008. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Koentjaraningrat. 1994. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Menno, S dan Mustamin Alwi.1992. *Antropologi Perkotaan*. Jakarta: Rajawali Pers

Mansyur. Cholil. 1996. *Sosiologi Masyarakat Kota dan Desa*. Surabaya : Usaha Nasional

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Rachmadi, F. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Galamedia Pustaka Utama

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Rosda Karya

Rush, Michael dan Philip *Althof.* 2003. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta : Rajawali Pers

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Grafindo Persada

Siagian.H. 1983. *Pokok-Pokok Pembagian Masyarakat Desa*. Bandung: Alumni

Sinambela, Lijanpoltak. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

Siswopangaritno, dan Suprihadi. 1984. *Pokok-Pokok Sosiologi Desa*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Soekanto, Soejono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Sunarto, Kamanto. 2000. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi universitas Indonesia

Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Arti Bumi Intaran

Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2003. *Kebijakan Publik Yang Membumi*. Yogyakarta : Lukman Offset & YPAPI

Karya Ilmiah :

Prambadi, Gilang Akbar. 2011. *Strategi Humas Museum Geologi Bandung Melalui Pameran Keliling Dalam Upaya Pemenuhan Informasi Para Pelajar Di Kota Bandung*. UNIKOM. Bandung.

Wulandari, Awit. 2008. *Strategi Humas PT. Goodyear Indonesia Tbk. Dalam Menghadapi Industri Ban Indonesia*. UNPAD. Bandung.

Sumber Lain :

Arsip Pemerintahan Daerah Kabupten Bandung Tahun 2011-2012

***Internet Searching* :**

http://organisasi.org/pengertian-penjelasan-hosting-dan-domain-situs-web-website-internet-bagi-pemula-dasar/akses pukul 21.30/14maret2012