

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Rumusah Masalah.....	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	16
1.3.1 Maksud Penelitian .....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Kegunaan Penelitian .....	17
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	17
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	18
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	18
1.5.2 Waktu Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ....</b>	<b>20</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	20
2.1.1 Gaya Hidup .....	20
2.1.1.1 Definisi Gaya Hidup .....	20
2.1.1.2 Jenis-jenis Gaya Hidup .....	21

2.1.1.3	Faktor-faktor Gaya Hidup .....	24
2.1.1.4	Indikator Gaya Hidup .....	28
2.1.2	Etnosentris .....	28
2.1.2.1	Definisi Etnosentris .....	28
2.1.2.2	Dampak Etnosentris .....	29
2.1.2.3	Indikator Etnosentris .....	30
2.1.3	Keputusan Pembelian .....	31
2.1.3.1	Definisi Keputusan Pembelian .....	31
2.1.3.2	Dimensi Keputusan Pembelian .....	32
2.1.3.3	Faktor-faktor Keputusan Pembelian .....	36
2.1.3.4	Indikator Keputusan Pembelian .....	36
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	39
2.2	Kerangka Pemikiran .....	50
2.2.1.1	Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	52
2.2.1.2	Hubungan Etnosentris Terhadap Keputusan Pembelian .....	52
2.2.1.3	Hubungan Gaya Hidup dan Etnosentris Terhadap Keputusan Pembelian .....	53
2.2.2	Paradigma Penelitian .....	54
2.3	Hipotesis Penelitian .....	55
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1	Objek Penelitian .....	56
3.2	Metode Penelitian .....	56
3.2.1	Desain Penelitian .....	57
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	60
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	65
3.2.3.1	Sumber Data .....	65
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data .....	66
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.2.4.1	Uji Validitas .....	69
3.2.4.2	Uji Reliabilitas .....	70
3.2.4.3	Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) .....	73

3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	74
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	74
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif.....	74
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif/Kuantitatif .....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>87</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	87
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	87
4.1.2	Struktur Organisasi .....	88
4.1.3	Uraian Tugas ( <i>Job Description</i> ) .....	89
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden.....	92
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	92
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	93
4.3	Analisis Deskriptif .....	94
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1) Pada Produk Emina di Watsons (X <sub>1</sub> ) .....	95
4.3.1.1	Analisis Deskriptif Variabel Etosentris (X2) Pada Produk Emina di Watsons (X <sub>2</sub> ).....	109
4.3.1.2	Gambaran Mengenai Keputusan Pembelian (Y) .....	116
4.4	Analisis Verifikatif.....	125
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	125
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	128
4.4.2.1	Uji Normalitas .....	128
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	129
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	131
4.4.3	Analisis Korelasi .....	132
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan.....	132
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial .....	133
4.4.4	Koefisien Determinasi .....	136
4.4.5	Pengujian Hipotesis .....	140
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	140
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	142

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>147</b>
5.1 Kesimpulan.....	147
5.2 Saran.....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xxiii</b>