

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Tidak lupa pula shalawat serta salam penulis tunjukan kepada Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umat manusia kepada fitrah yang benar. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini dengan judul : “Pengaruh Gaya Hidup dan Etnosentris Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Emina di Watson Cabang Ciwalk ”. Disusun guna memenuhi syarat kelulusan jenjang Strata I Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Selama penyusunan usulan penelitian ini, tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari semua pihak, maka dengan rasa tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material dan spiritual.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Allah SWT, yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Wawan Hermawan dan Dede Lasmaya terimakasih yang selalu memberikan semangat, memberikan kasih sayang yang begitu besar dan selalu mendoakan untuk memberi kemudahan dan kelancaran dalam melancarkan dalam menyusun skripsi

3. Kakak tercinta poppy Endah Handiyah yang selalu memberikan motivasi, yang selalu setia mendengarkan keluh kesah selama menyusun skripsi, dan selalu mendoakan adiknya .
4. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
5. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
6. Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
7. Dr. Raeni Dwi Santy SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan-pengarahan kepada penulis.
8. Dr. Rizki Dzulfikar SE., M.Si Selaku Dosen wali yang selalu sabar dan memberikan pengarahan kepada penulis.
9. Seluruh Staff Dosen Pengajar dan Staff Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
10. Keluarga besar saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang dan Do'a kepada penulis.
11. Sahabat – sahabat tersayang yang selalu menemani hari-hari kuliah yang saling support, medoakan, bertukar cerita dan terimakasih sudah mendengarkan keluh kesah selama ini yaitu Siti Daniyah Atika, Miranti Septiani, Risni Hasna Maulina, Nurhayati Lita, Amalia Mustika Ratu,

Nantia Vetrica, Herlinawati, Kristina Monika yang selalu memberikan motivasi dan Do'a kepada penulis.

12. Teman-teman dan sahabat semasa kuliah yaitu Manajemen 3 tahun angkatan 2015 terima kasih atas kebersamaannya selama ini dan memberikan kenangan selama 4 tahun ini.
13. Teman-teman Pemasaran dan Bimbingan Bunda Genap 2019 yang sudah memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, diantaranya Annisa Deviani dan Diah Ayu KP.
14. Semua pihak yang terlibat dan ikut membantu dalam penyusunan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak semoga mendapatkan imbalan yang berlipat ganda oleh Allah SWT

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bandung, Agustus 2019

Penulis