

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sihabudin.2011. Komunikasi Antarbudaya, Suatu Perspektif Multi Dimensi.Jakarta : Bumi Aksara
- Alhusin Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta : PT.Rineka Cipta
- AloLiliwari.2009. Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang
- Ariska Puspita Anggraini.2017. Perbedaan Persepsi Pria dan Wanita pada Pemakaian Make Up. Diambil secara online <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/12/15/090000220/perbedaan-persepsi-pria-dan-wanita-pada-pemakaian-make-up#>. Tanggal akses 26 juli 2019
- Aufi Ramadhania Pasha.2018. 10 Brand Make Up Lokal Berkualitas yang Wajib Dipunyai Millenial. Diambil secara online pada <https://www.cermati.com/artikel/10-brand-make-up-lokal-berkualitas-yang-wajib-dipunyai-millennial> tanggal akses 1mei 2019 tanggal akses 1mei 2019
- Bandng Kota Kreatif Dunia UNESCO.2015.Diambil secara online pada koran [sindo.com](http://sindo.com), tanggal akses 1mei 2019
- Berapa Pengeluaran Bulanan Perempuan Indonesia untuk Membeli Makeup?.2018. Diambil secara online pada <https://kumparan.com/@kumparanstyle/berapa-pengeluaran-bulanan-perempuan-indonesia-untuk-membeli-makeup-1535173218344351524> tanggal akses 6 agustus 2019
- D Nata Wijaya,Sunarti,Edriana pangestuti.2018. Pengaruh gaya hidup dan motivasi terhadap keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). Vol. 55 No. 2
- Donni Juni Priansa.2017.Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer. Bandung: alfabeta
- Dorong Penggunaan Produk Dalam Negeri.2017. Diakses secara online <http://kaltim.prokal.co/read/news/317085-dorong-penggunaan-produk-dalam-negeri.html> tanggal akses 21 juli 2019
- Edwin Clifford Mensah. 2011. Ethnocentrism and Purchase Decisions among Ghanaian Consumers. Journal of Consumer Marketing ResearchGate

- Emina, Kosmetik Baru Untuk Remaja dengan Kemasan yang *Cute*.2015. Diambil secara online pada <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-2858639/emina-kosmetik-baru-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute>. tanggal akses 1mei 2019
- Erna Listiana.2012. Pengaruh Country Of Origin terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.8, No.1. ISSN:0216–1249)
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hasibuan, Malayu.2012. “Manajem Sumber Daya Manusia” Jakarta : PT Bumi Aksara
- Hooghe, Bob and Louie Kam.2008.*The Politics of Chinese Language and Culture: The Art of Reading Dragons*. New York: Routledge.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ida Ayu & Eka Sulistyawati.2016. Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Etnosentrisme terhadap Niat Beli Konsumen . E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5. ISSN : 2302-8912
- Industri Kosmetik di Indonesia.2018,Diambil secara online pada <http://farmalkes.kemkes.go.id/?s=Rekapitulasi+Industri+Kosmetik+di+Indonesia+Tahun+2018>. Tanggal akses 6 agustus 2019
- Imam Ghozali. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Industri Kosmetik Diproyeksi Naik 7%-9% pada 2019.2018. Diambil secara online Pada <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181210/257/868192/industri-kosmetik-diproyeksi-naik-7-9-pada-2019> tanggal akses 20 mei 2019
- Joseph A Devito.2011. Komunikasi Antar Manusia. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- John E. Spillan , Manmohan D. Chaubey, Christopher Ziemnowicz, Nitish Singh, Bindu J. Vyas.2016. Effects of Life-Style Dimensions and Ethnocentrism on Indian Consumers Buying Decisions: An Exploratory Study.Journal of Consumer Marketing ResearchGate
- Larry A Samovar, Porter, E. Richard, & McDaniel, R. Edwin. 2010. Komunikasi Lintas Budaya. Jakarta : Salemba Humanika.

- Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk.2018.Perilaku Konsumen.PT Indeks  
Permata Puri Media: Jakarta Barat
- Mahdalena Lubus dan Leila Mona.2017. Pencapaian Brand Corporate Melalui  
Brand Activation Pendekatan Experiential Marketing (Studi Kasus  
Laboratorium Klinik). Vol. 9, No. 1 ISSN 2085-1979, EISSN 25282727
- Melissa Paendong, Maria V. J. Tielung.2016. Pengaruh kebutuhan dan gaya hidup  
Terhadap keputusan pembelian ponsel smartfren Di galeri smartfren cabang  
manado. Volume 16 No. 04
- Mencintai Produk Dalam Negeri Tumbuhkan Sektor Industri.2018. Diakses secara  
online <https://kemenperin.go.id/artikel/19838/Mencintai-Produk-Dalam-Negeri-Tumbuhkan-Sektor-Industri> tanggal akses 1 agustus 2019
- Menteri Perdagangan Ajak Masyarakat Cinta Produk Dalam Negeri.2018. Diakses  
secara online <https://bangka.tribunnews.com/2018/04/24/menteri-perdagangan-ajak-masyarakat-cinta-produk-dalam-negeri> tanggal akses 22  
Juli 2019
- Mila Noviana, Yasmi Teni Susiati.2015. Hubungan pengetahuan rias wajah sehari  
hari dengan penggunaan kosmetika tata rias wajah di smk negeri 3 klaten.  
Vol 1 No 2
- Moh Nazir.2010. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor
- Muhamad Kurnianto, Ibnu Widiyanto.2015. Pengaruh Etnosentrisme Konsumen,  
Persepsi Harga dan Kemeranian Atribut Terhadap Sikap Produk dan  
Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian di Indonesia. Diponeoro  
Journal of Management. Volume, 4 Nomor 4.ISSN (Online): 2337-3792
- Nabilla Thasandra.2018. Permintaan Kosmetik Tinggi, Kemana Konsumen Lebih  
Suka Berbelanja. Diambil secara online pada  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/05/11/212100320/permintaan-kosmetik-tinggi-kemana-konsumen-lebih-suka-berbelanja> tanggal akses  
1 mei 2019
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller .2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi  
13. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler dan Gary Amstrong.2012.Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi 13. Jilid 1  
Jakarta : Erlangga
- Philip Kotler and Gary Amstrong.2014.Prinsip-Prinsip Manajemen.Edisi 14,Jilid 1:  
Erlangga

- Philip Kotler and Kevin Lane Keller.2016.Marketing Management, 15th Edition  
New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Popy Anggasari, Lilik Noor Yuliaty,dan Retnaningsih.2013. Pengaruh  
Ethnosentrisme terhadap sikap, Preferensi dan Perilaku Pembelian Buah  
Lokal dan Impor. Vol. 10 No. 2
- Putri Syifa Nurfadilah.2018. Belanja Kecantikan Perempuan di Indonesia Bisa 3  
Kali Lipat dari Belanja Bulanan. Diambil secara online pada  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/143450226/belanja-kecantikan-perempuan-di-indonesia-bisa-3-kali-lipat-dari-belanja> tanggal  
akses 1mei 2019
- Raeny Dwi Santy. 2013. Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif  
(Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). Vol.11 No. 1
- Raeny Dwi Santy. 2018. Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale Terhadap  
Keputusan Pembelian (Survey Pada Mall-Mall Besar Di Kota Bandung).
- Rand Al-Dmour .2017. The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision  
for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case
- Rr. Dea Febrinda Herasafitri, Unita Werdi Rahajeng, Thoyyibatus Sarira.2016.  
*Wake Up and Make Up: Efek Kosmetik Wajah dan Waktu Pemaparan  
Terhadap Attractiveness.* Vol. 2, No. 2, 30-37
- Rizky wahyu permana. 2015. Ini usia yang tepat untuk gadis mulai memakai  
makeup.Diambil secara online pada <https://www.merdeka.com/gaya/ini-usia-yang-tepat-untuk-gadis-mulai-memakai-make-up.html> . tanggal akses  
22 juli 2019
- Saviq Bachdar.2017. Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan Millennials  
Indonesia. Diambil secara online pada <https://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/> tanggal akses 1mei 2019
- Setiadi. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta; Kencana
- Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia
- Suci Dwi Pangestu&Sri Suryoko.2016. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan  
Harga terhadap Keputusan Pembelian
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung:  
Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D.* Bandung:  
Penerbit Alfabeta
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung :  
CV Alfabeta.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif* Bandung: CV Alfabeta

- Sutisna 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sri Astuti Pratminingsih, Eriana Astuty. 2017. The Influence of Consumer Ethnocentrism and Perceived value on Purchase Decision of Local shoe in Student Environment. *Journal of Applied Management (JAM)*, Volume 15 Number 2, DOI: <http://dx.doi.org/10.18202/jam23026332.15.2.14>
- Swastha, Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF E
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Ujang Sumarwan. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.
- Umi Narimawati, Linna, Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis
- Theresia Monalisa. 2015. Pengaruh Etnosentrisme Konsumen Kota Malang Terhadap Niat Beli Buah Lokal. *PARSIMONIA*, VOL. 2. NO. 2. ISSN : 2355-5483
- Wikan Wiridjati dan Renny Risqiani Roesman 2018. Fenomena Penggunaan Media Sosial dan Pengaruh Teman Sebaya Pada Generasi Millennial terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 11 No. 2: 275-290 ISSN : 2442 – 9732