

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN ETNOSENTRIS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EMINA DI WATSONS  
CABANG CIWALK**

**(Survey Pada Konsumen Watsons di Cabang Ciwalk )**

*The Effect of Lifestyle and Ethnosentris on Purchase Decison  
(Survey of Watsons Consumers at Ciwalk Branch)*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Program Srata 1

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

**Diana Agustina**

**NIM : 21215086**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2019**