DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRACT iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi masalah dan rumusan masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Maksud dan Tujuan penelitian 12

1.3.1 Maksud penelitian 12

1.3.2 Tujuan penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi penelitian 14

1.5.2 Waktu penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 16

2.1.1 *Store Atmosphere* 16

2.1.1.1 Devinisi *Store Atmosphere* 16

2.1.1.2 Cakupan *Store Atmosphere* 18

2.1.1.3 Cakupan *Store Atmosphere* 20

2.1.2 Inovasi Produk 30

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk 30

2.1.2.2 Karakteristik Inovasi 32

2.1.2.3 Proses Inovasi 33

2.1.2.4 Faktor Penunjang & manfaat inovasi 34

2.1.2.5 Golongan Inovasi produk 35

2.1.2.6 Indikator Inovasi Produk 36

2.1.3 Keputusan Pembelian 37

2.1.3.1 Devinisi Keputusan Pembelian 37

2.1.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 38

2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian 42

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 44

2.2 Kerangka Pemikiran 45

2.2.1 Keterkaitan *Store Atmosphere* terhadap keputusan pembelian 46

2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk terhadap keputusan pembelian 47

2.3 Hipotesis 49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....50

3.2 Metode penelitian 51

3.2.1 Desain Penelitian.....52

3.2.2 Operasional Variabel.....57

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 60

3.2.3.1 Sumber Data.....60

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 60

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....63

3.2.4.1 Uji Validitas 64

3.2.4.2 Uji Realibilitas 66

3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....67

3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 69

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....69

3.2.5.2 Analisis Data Deskriptif.....69

3.2.5.3 Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif).....71

3.2.6 Pengujian Hipotesis 77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 79

4.1.1 Sejarah singkat Perusahaan 79

4.2 Karakteristik Responden.....80

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan

Jenis Kelamin 80

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia 81
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan
Pengeluaran Perbulan 82
4.3 Analisis Deskriptif 83
4.3.1 Analisis Deskriptif *Store atmosphere*
Sebagai Variabel $\mathbf{X_1}$ 83
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi produk
Sebagai Variabel $\mathbf{X_2}$ 89
4.3.3 Analisis Deskriptif Keputusan pembelian
Sebagai Variabel Y 94
4.4 Analisis Verifikatif 99
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 99
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 101
4.4.3 Analisis Korelasi 106
4.4.4 analisis koefisien determinasi 108
4.4.5 Uji Hipotesis 110
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial 110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 115
5.2 Saran 116