LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MON CHERIE DESSERTS BAR BANDUNG

ANANTHYA COSTULATA SYARIEF
NIM : 21211122

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

Bandung, Februari 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rizki Zulfikar, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic	**Dr. Ratni Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**